

Consigne : les modèles économiques de Netflix

Temps de lecture/visionnage : 30 minutes

Regardez ces vidéos :

- [Comment Netflix est devenu un empire](#)
- [Netflix et le marché de l'abonnement : le nouveau business model](#)

Parcourez ces articles :

- [Netflix prouve que son modèle économique n'était pas un mirage](#)
- [Avec 200 millions d'abonnés, Netflix laisse la concurrence loin derrière](#)
- [Netflix: le modèle de revenus récurrents tremble mais tient bon](#)
- [Netflix, 200 millions d'abonnés et après ?](#)
- [Jeux vidéo: Netflix veut acheter le studio finlandais Next Games](#)
- [Disney+ séduit plus d'abonnés et se rapproche dangereusement de Netflix](#)

Questions : 15 minutes

Vous pouvez répondre à deux à ces questions.

- Quel est le modèle économique de Netflix ?
- Netflix a changé plusieurs fois de modèle économique. Comment s'appelle cette démarche, et peux-tu nous dire plus sur ces changements de modèles (combien, quels changements, pourquoi ?)
- En quoi Netflix a également évolué sur sa chaîne de valeur
- Quelle est le secret de la réussite de Netflix aujourd'hui ? (plein de réponses possibles)
- Quels sont les concurrents directs de Netflix (sur son modèle économique actuel) ? Comment se situe Netflix face à cette concurrence (position de force, faiblesse), quelle semble être sa stratégie ?
- Bonus : Sur quelles caractéristiques du numérique que nous avons étudiées s'appuie Netflix ?

Restitution : 15 minutes