



Les Français et les objets connectés

Sondage Ifop pour Boulanger

N° 118347

Contact Ifop :

Jean-Philippe Dubrulle / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Novembre 2021



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Boulanger

Echantillon



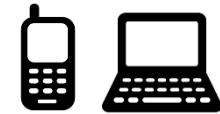
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

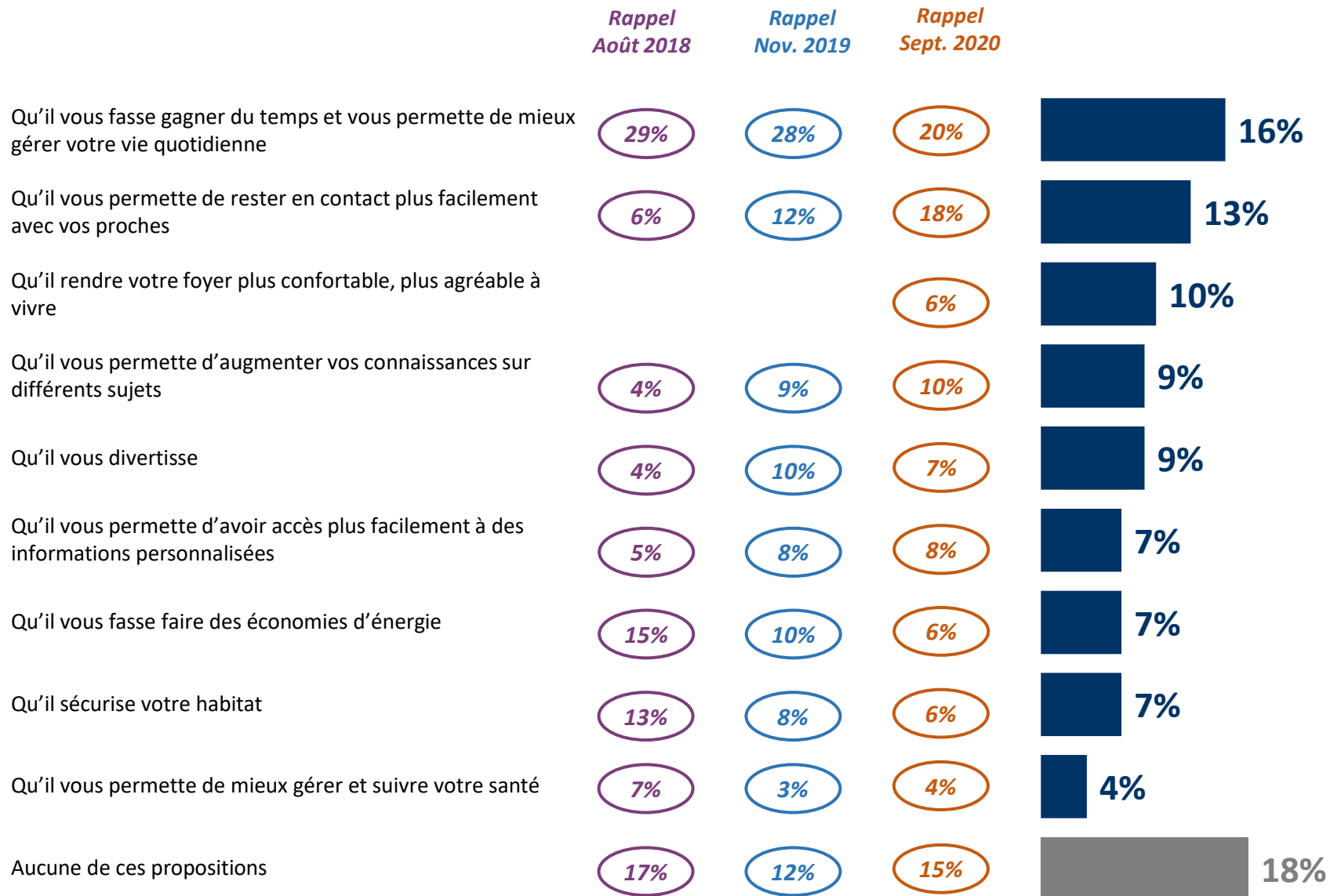


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 27 octobre 2021.

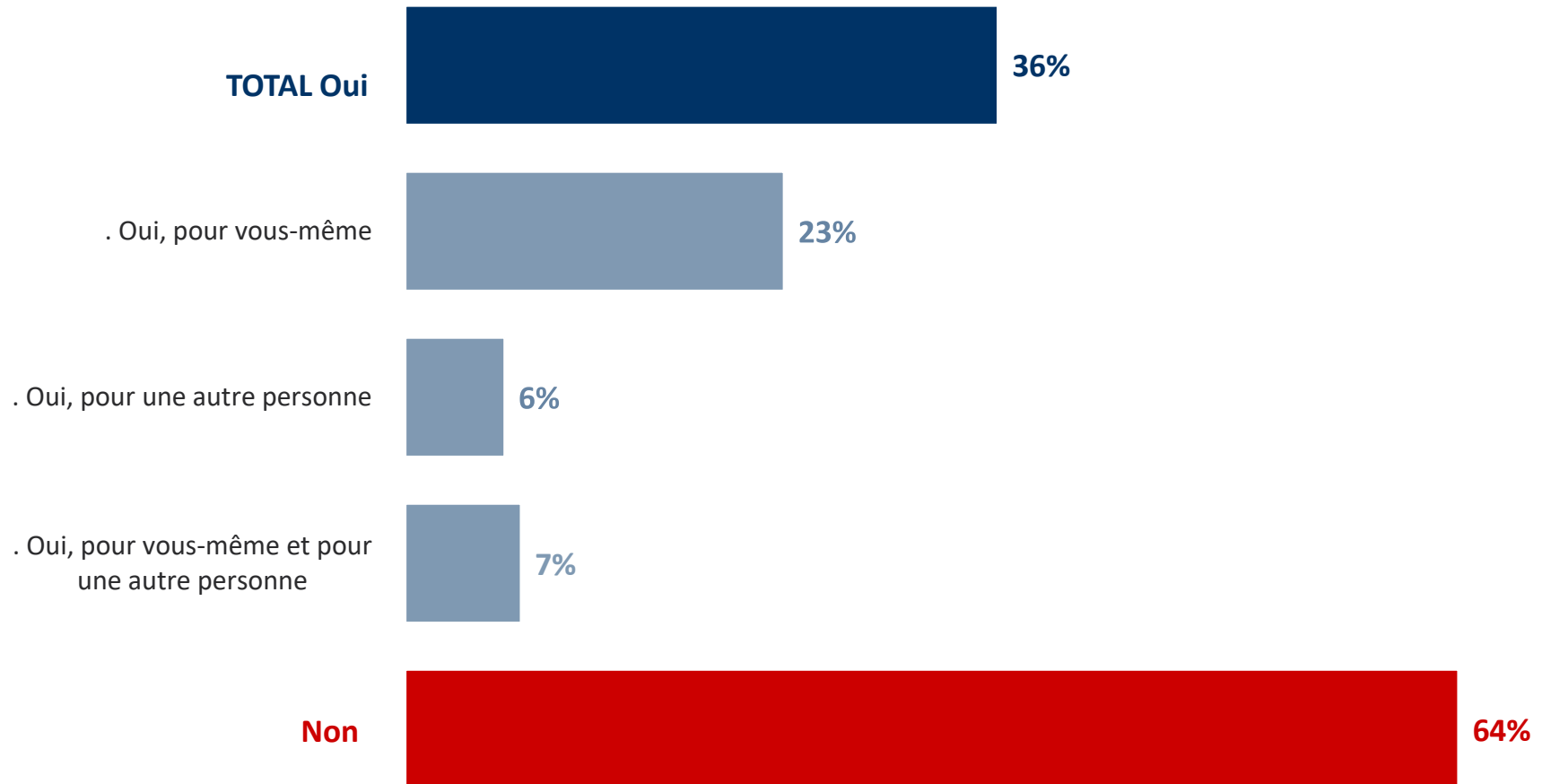
2 | Les résultats de l'étude



QUESTION : Nous allons maintenant parler des objets connectés à Internet. Qu'attendez-vous en priorité d'un appareil connecté ?

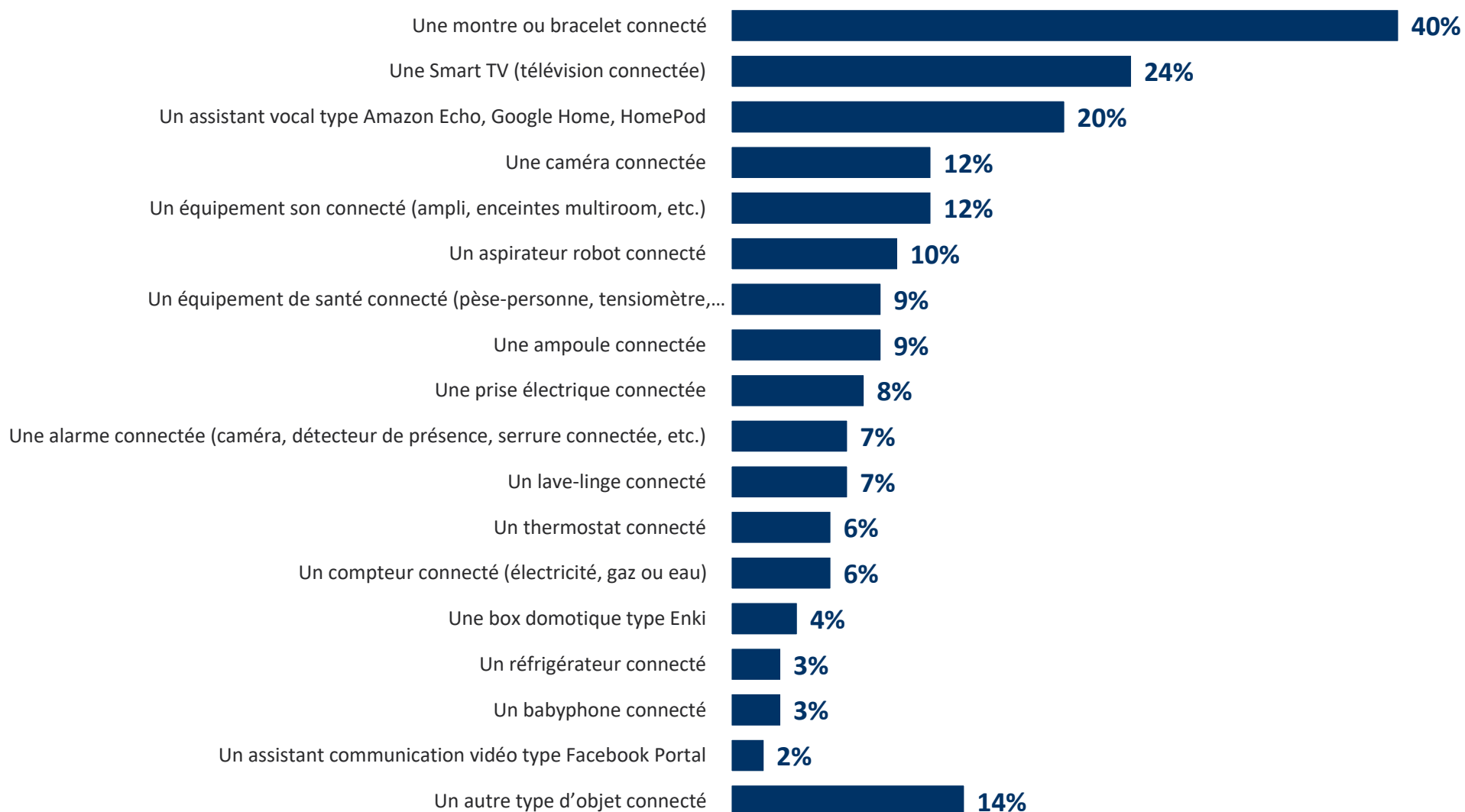


QUESTION : Avez-vous fait l'acquisition d'un ou plusieurs objets connectés depuis un an ?



QUESTION : Et quel(s) objet(s) connecté(s) avez-vous acquis, pour vous-même ou une autre personne, depuis un an ?

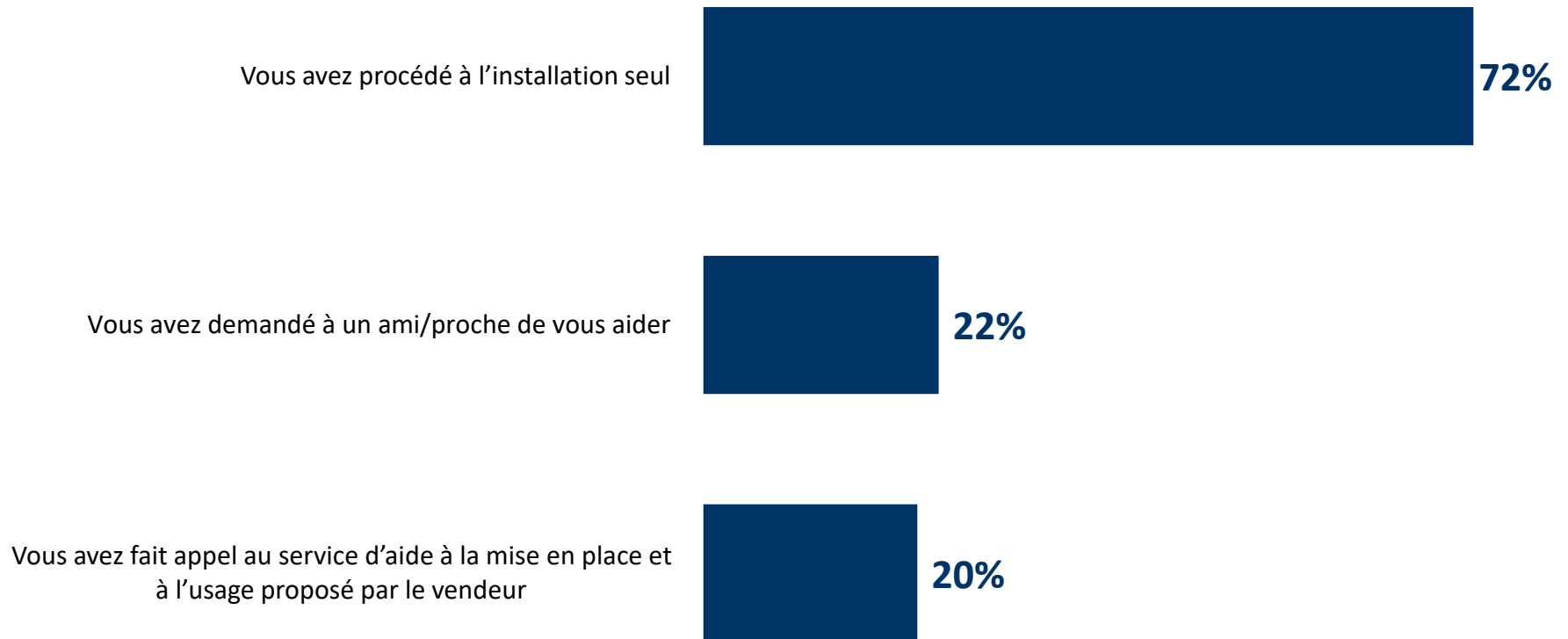
Base : aux personnes ayant acquis un objet connecté depuis un an, soit 36% de l'échantillon.



QUESTION : Pour l'acquisition de cet ou de ces objets connectés, comment avez-vous procédé pour l'installation et à l'usage de votre matériel connecté ?

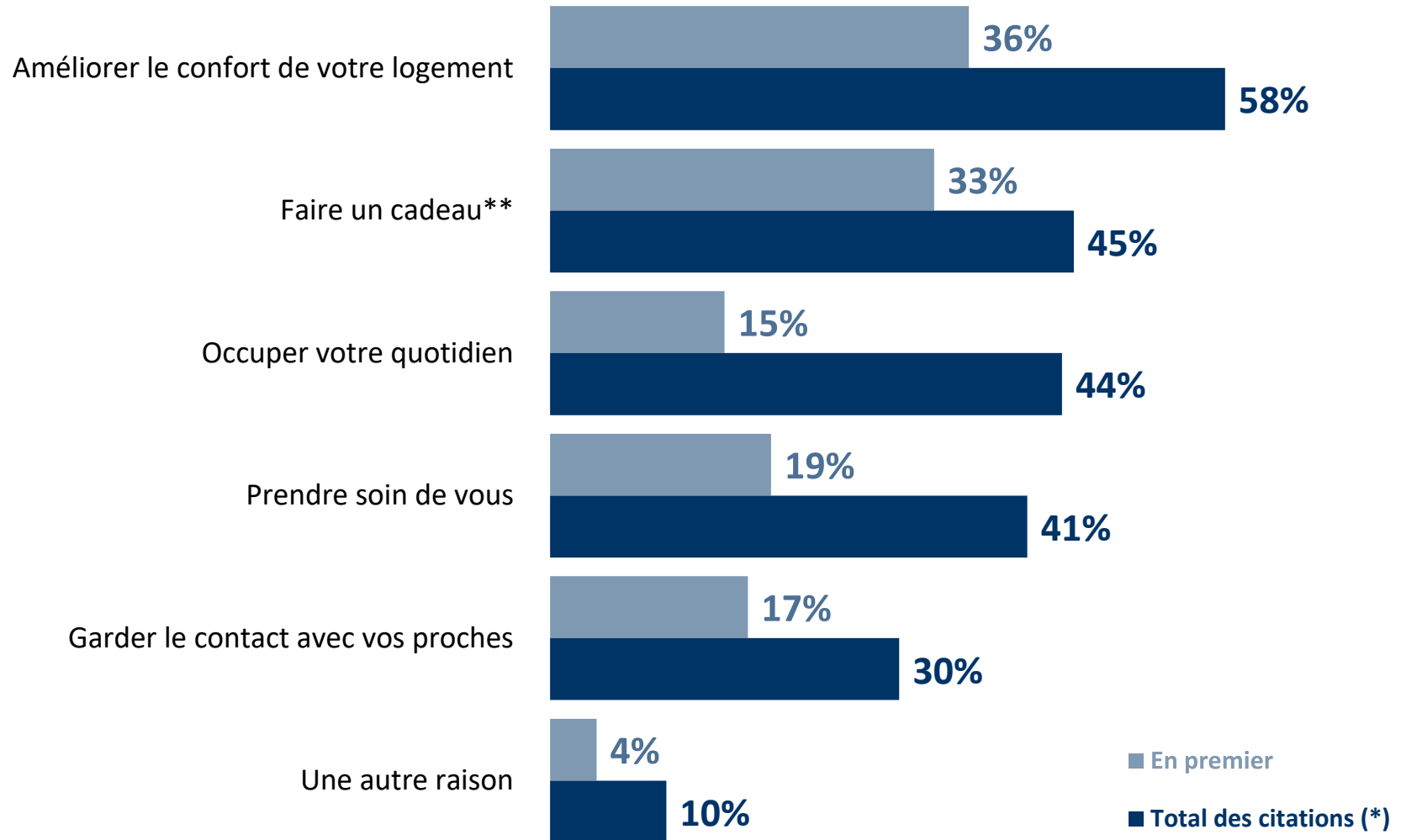
Base : aux personnes ayant acquis un objet connecté depuis un an, soit 36% de l'échantillon.

- Proportion de Français ayant procédé de la manière suivante pour installer leur matériel connecté -



QUESTION : Parmi les propositions suivantes, quelle est la raison qui a principalement motivé votre achat d'objet connecté depuis un an ?
En premier ? Et en second ?

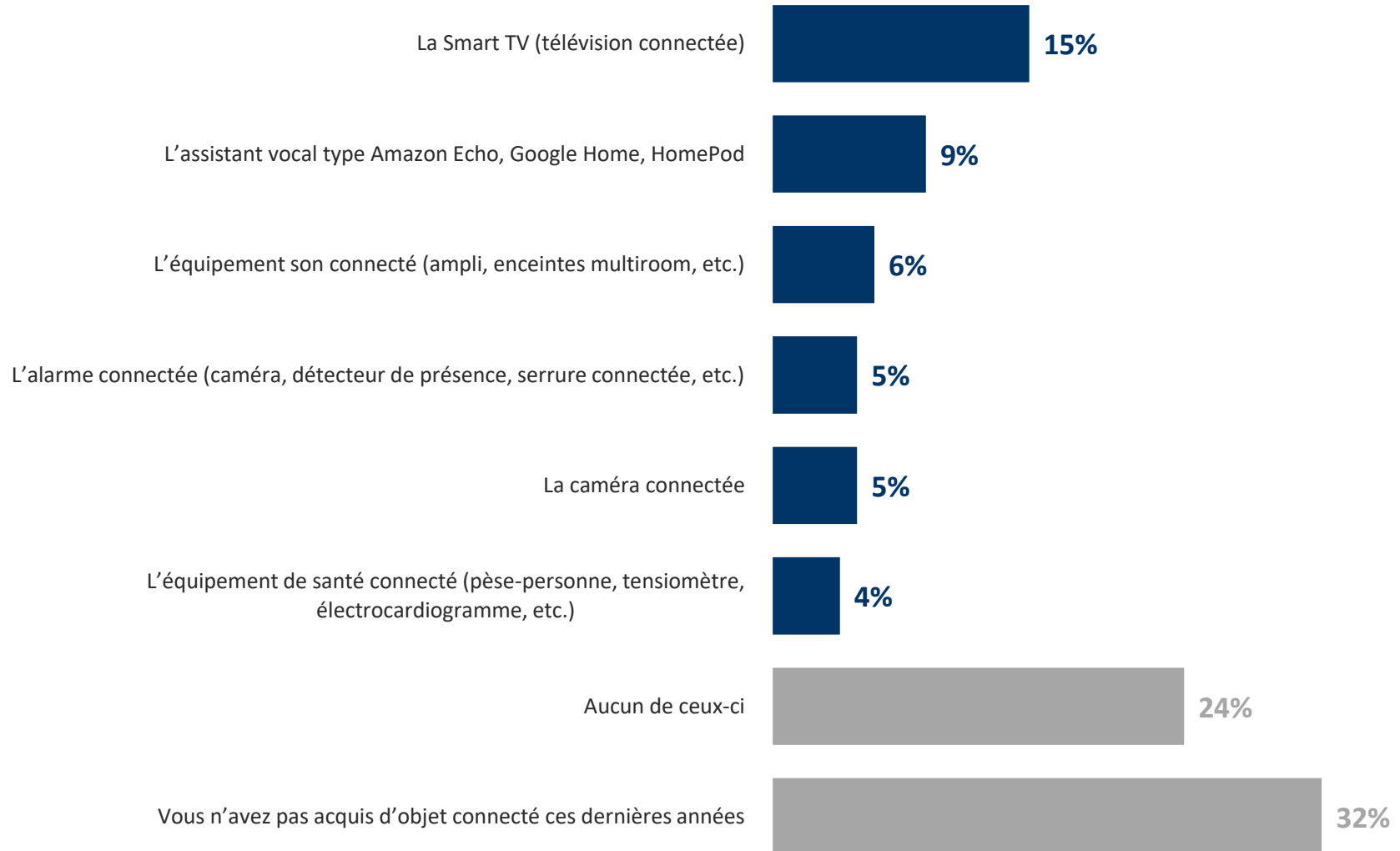
Base : aux personnes ayant acquis un objet connecté depuis un an, soit 36% de l'échantillon.



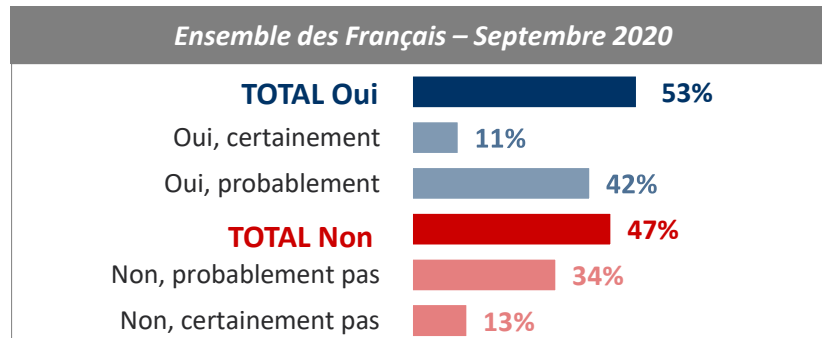
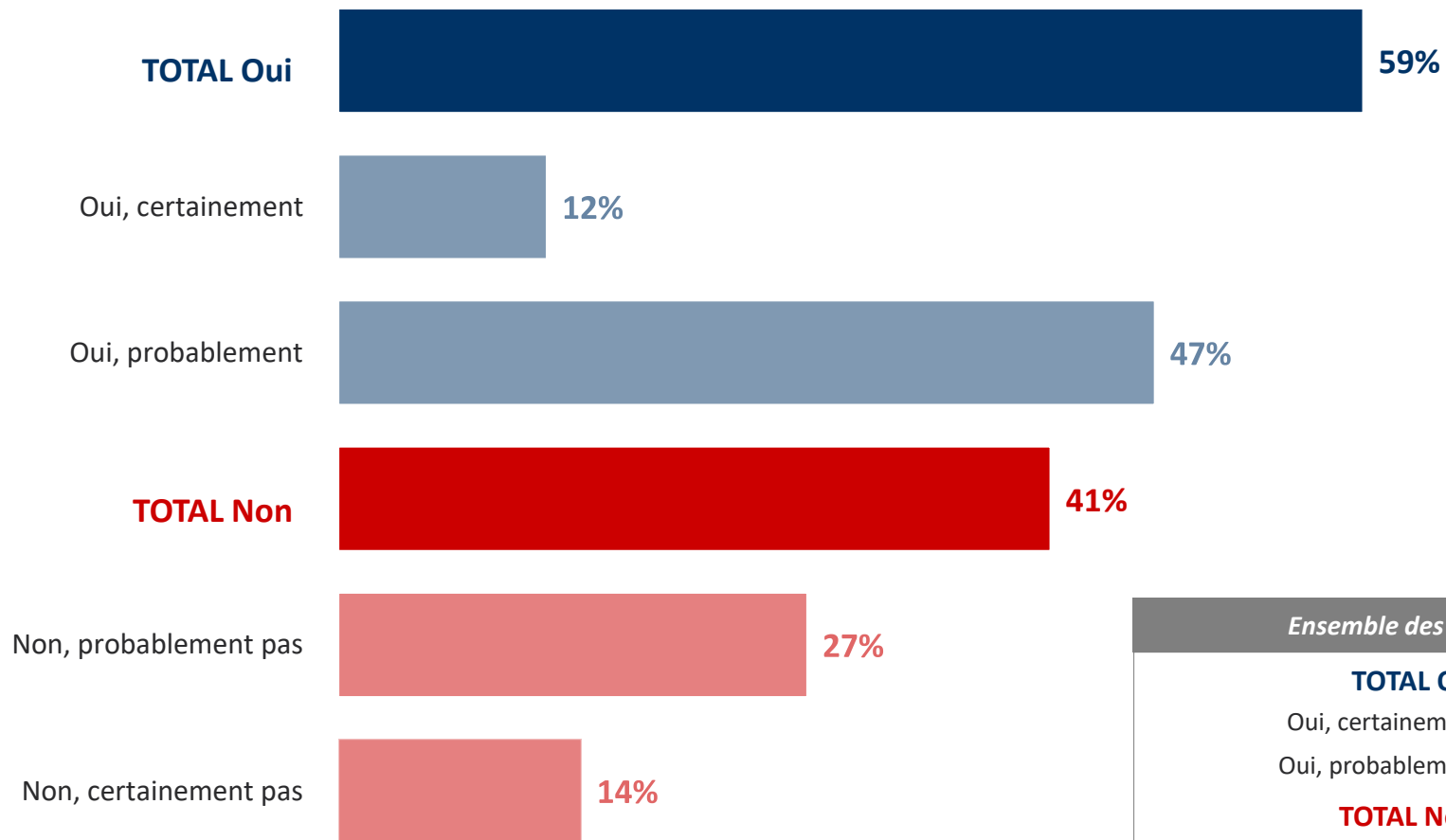
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

** Item proposé uniquement aux personnes ayant acheté un objet connecté pour autrui.

QUESTION : Depuis ces dernières années, quel objet connecté a le plus changé votre quotidien ?

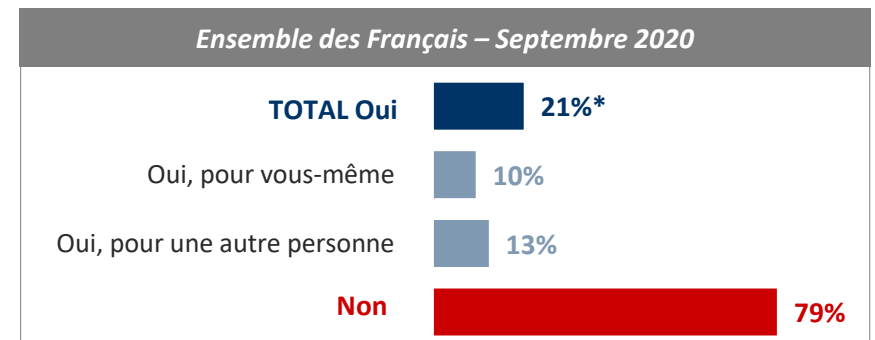
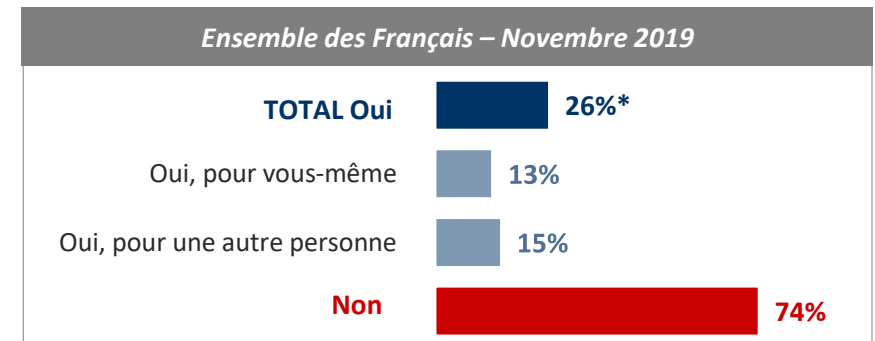
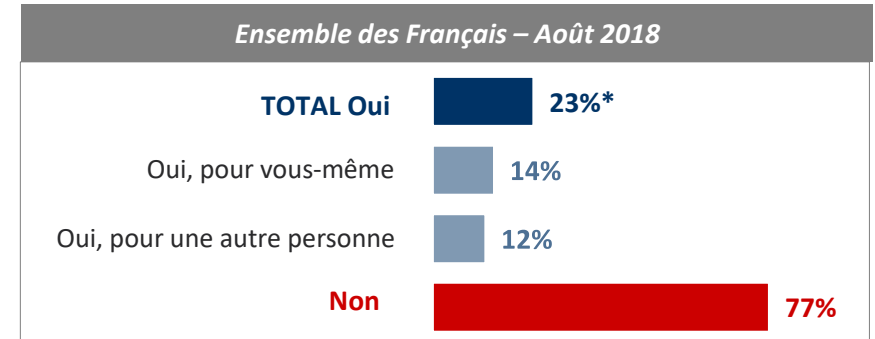
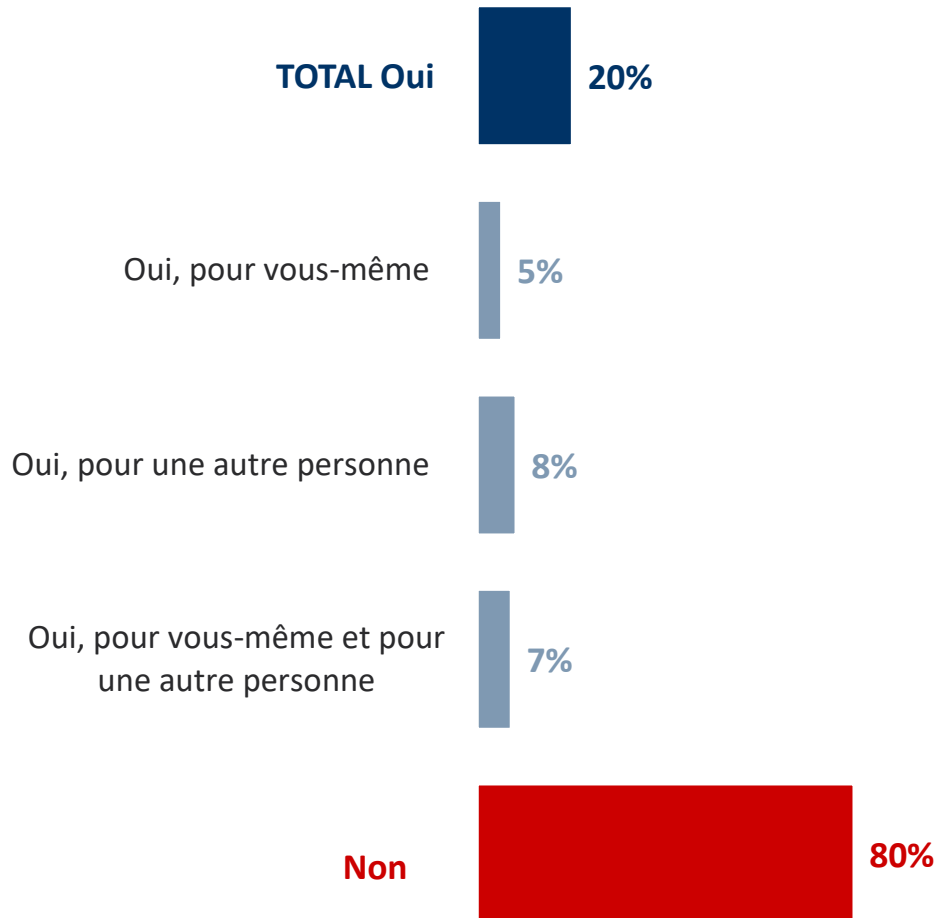


QUESTION : Pensez-vous qu'à l'avenir, les objets connectés pourront vous aider à mieux vivre d'éventuelles nouvelles contraintes (crise sanitaire ou autre) ?



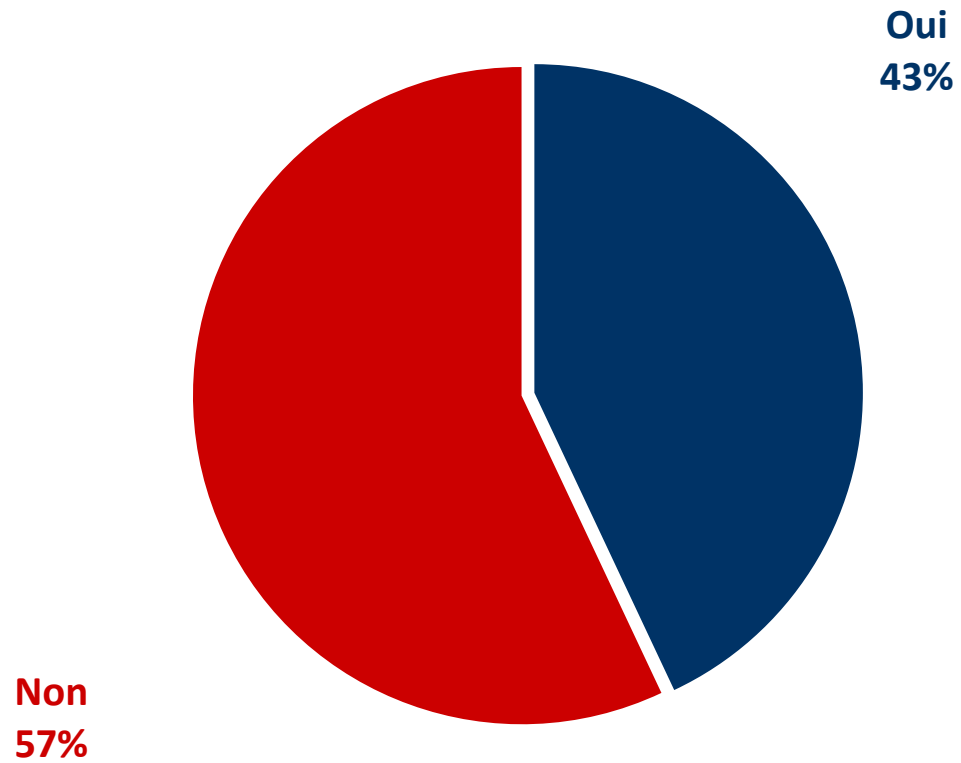
L'intention d'acheter un objet connecté pour Noël

QUESTION : Avez-vous l'intention de vous offrir ou d'offrir à quelqu'un un objet connecté à Noël prochain ?

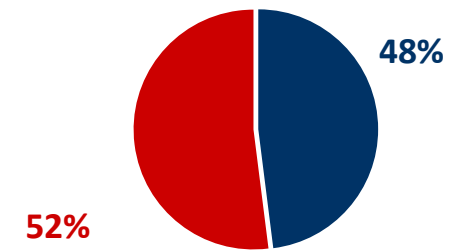


(*) Sous-total logique, les interviewés ayant pu donner deux réponses

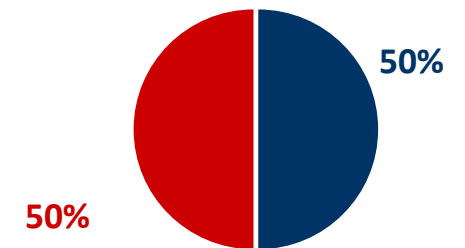
QUESTION : Seriez-vous prêt à acheter un objet connecté reconditionné ?



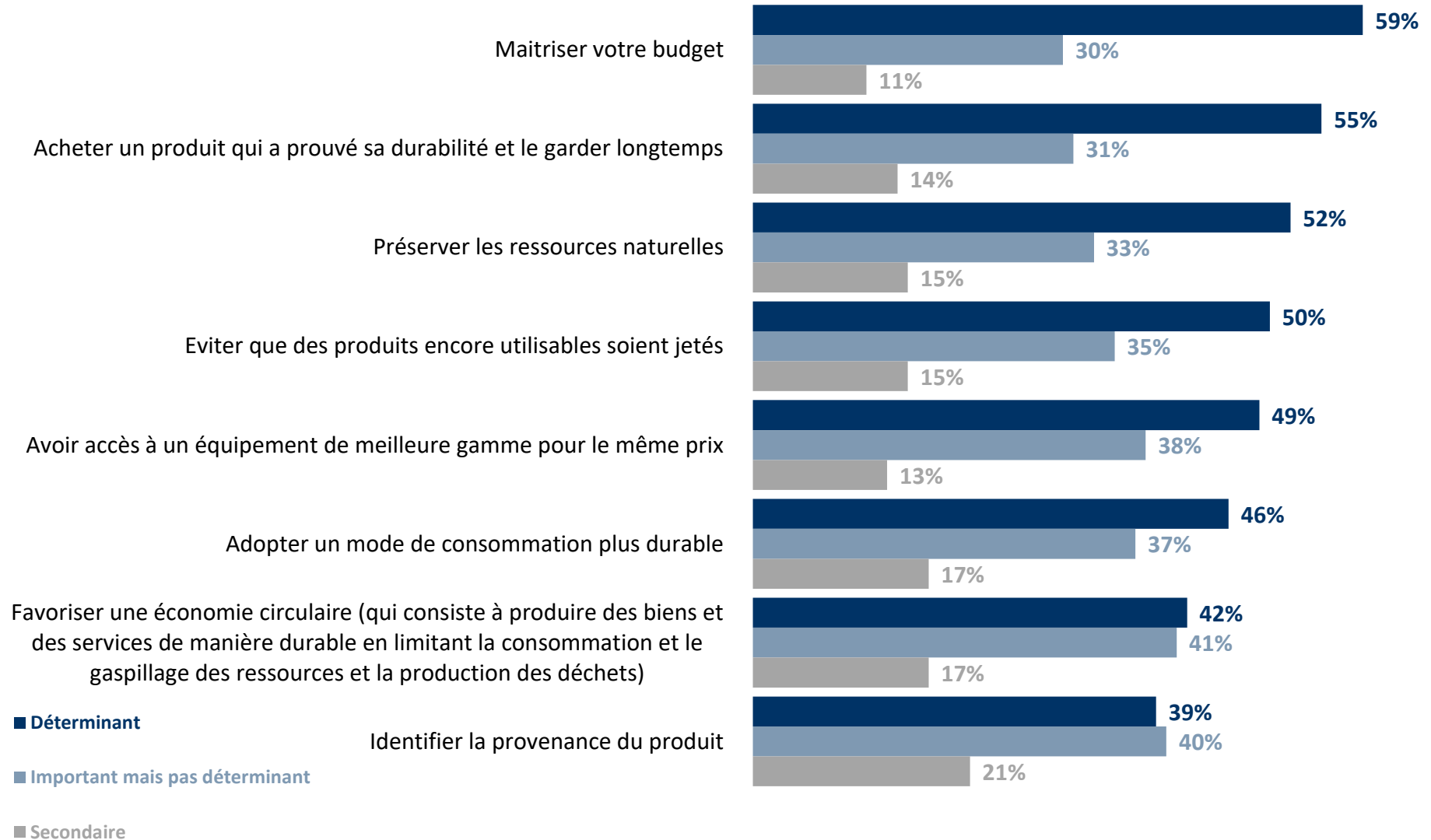
Rappel Novembre 2019



Rappel Septembre 2020

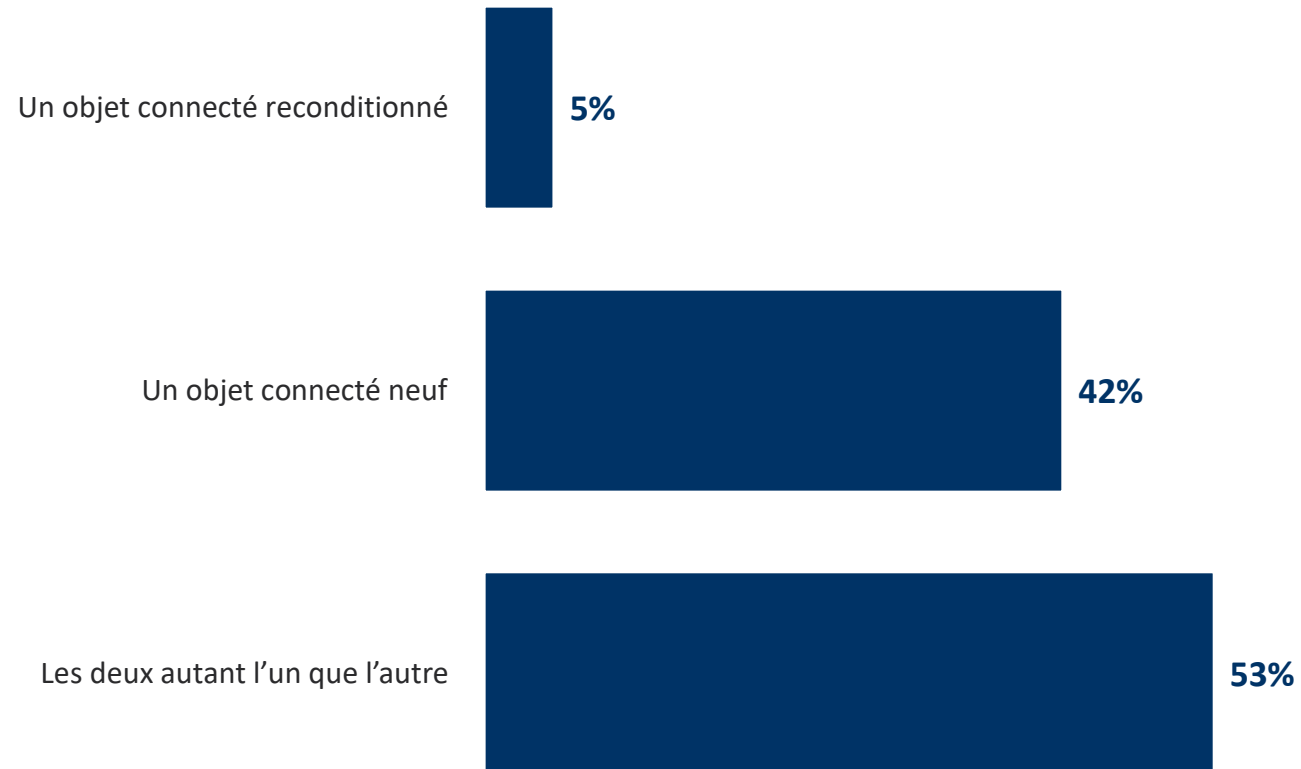


QUESTION : Les motivations suivantes joueraient-elles un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix d'acheter un objet connecté reconditionné ?



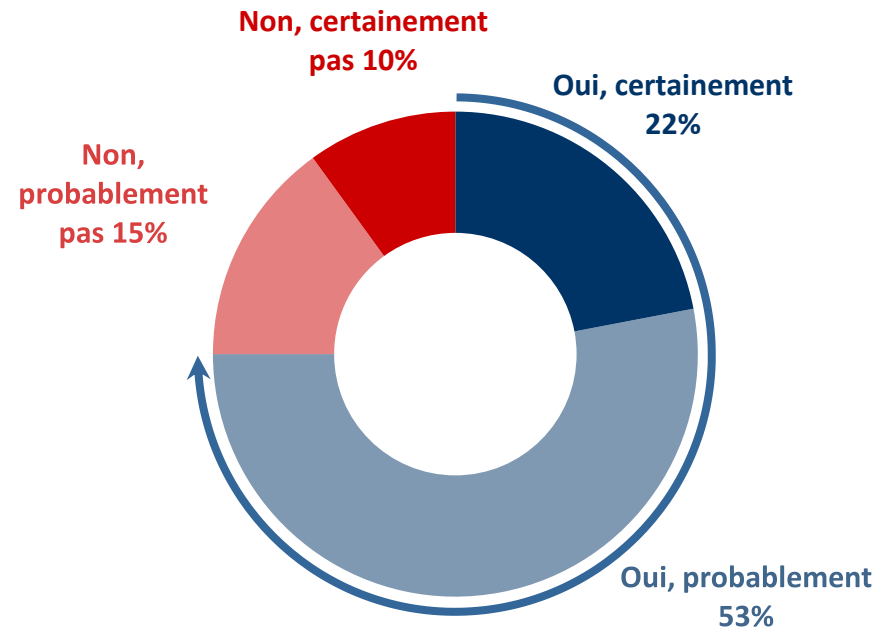
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Selon vous, quel type d'objet connecté est aujourd'hui le plus fiable ?



QUESTION : Vous personnellement, pourriez-vous... ?

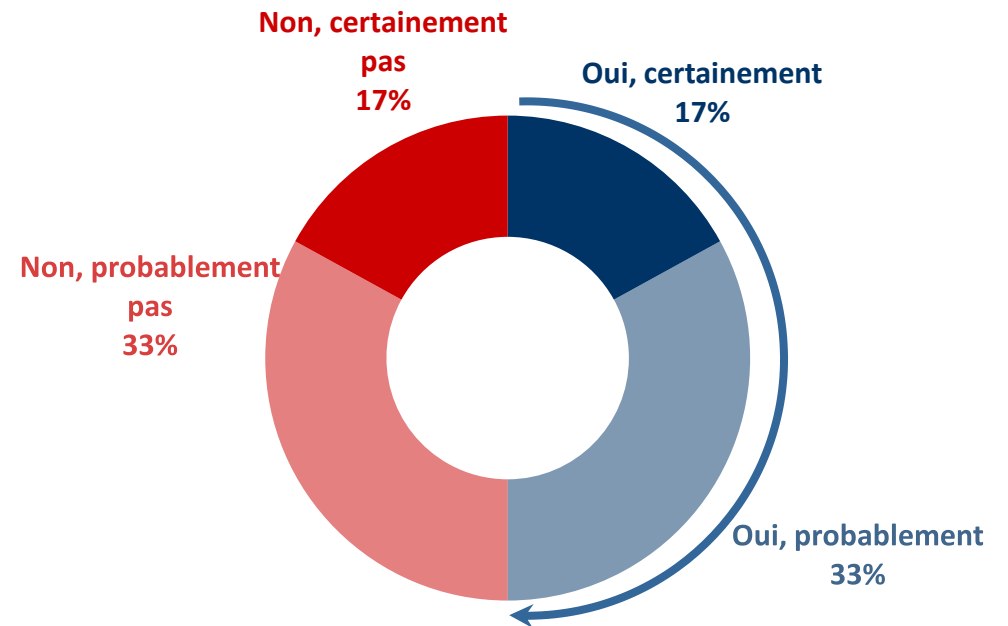
Recourir à un service proposant de réparer vos objets connectés



75%

sont prêts à recourir à un service proposant de réparer leurs objets connectés

Apprendre à réparer vos objets connectés



50%

sont prêts à apprendre à réparer leurs objets connectés