

# L'Observatoire des usages du digital



*“opinionway*

# La méthodologie de l'Observatoire

En amont : une phase de **préparation du questionnaire** a été menée, incluant un volet Desk research, un volet social media research et un volet qualitatif avec des entretiens d'experts

## Méthodologie de la phase quantitative

### Ensemble des populations



Echantillons représentatifs de la populations âgée de 15 ans et plus dans chaque pays



France : **1007 personnes**  
Allemagne : **504 personnes**  
Royaume-Uni : **505 personnes**  
Espagne : **500 personnes**



Les échantillons ont été interrogés **par téléphone**



Les interviews ont été réalisées du **3 au 14 avril 2018**.

### Utilisateurs digitaux : au moins deux pratiques connectées



Echantillons représentatifs des utilisateurs digitaux de chaque pays

France : **5009 utilisateurs du digital**  
Allemagne : **1012 utilisateurs du digital**  
Royaume-Uni : **1006 utilisateurs du digital**  
Espagne : **1088 utilisateurs du digital**  
Etats Unis : **1007 utilisateurs du digital**  
Chine : **1007 utilisateurs du digital**  
Maroc : **1016 utilisateurs du digital**



Les échantillons ont été interrogés par **questionnaire auto-administré en ligne**

Les interviews ont été réalisées du **17 mai au 6 juin 2018**.

1

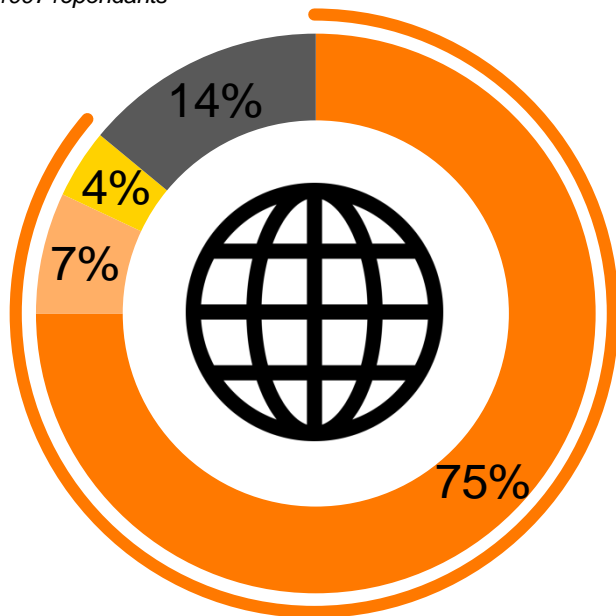
# Les pratiques connectées des Français



# Si une grande majorité des Français sont internautes, une frange de la population est exclue du digital




Q. À quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ou tablette ou via des applications ?

Base : 1007 répondants



- Tous les jours
- Au moins une fois par semaine
- Plus rarement
- Jamais

## 86% des Français utilisent Internet

	FRANCE	 Allemagne	 UK	 Espagne
<b>Utilisateurs</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>94%</b>	<b>84%</b>
...Tous les jours	<b>75%</b>	76%	83%	69%
...Au moins une fois par semaine	<b>7%</b>	8%	8%	11%
...Plus rarement	<b>4%</b>	5%	3%	4%
...Jamais	<b>14%</b>	11%	6%	16%

# Les pratiques connectées des Français et des Européens



 **75%**  
**des Français utilisent  
Internet et y pratiquent  
au moins 2 activités  
parmi celles testées**



Allemagne

72%



UK

90%



Espagne

72%

# Comme attendu, le profil des utilisateurs digitaux est plus jeune et CSP+ que la moyenne

Population française âgée de 15 ans et plus

Sexe	Total	Utilisateurs digitaux	Non utilisateurs digitaux
Hommes	48%	49%	45%
Femmes	52%	51%	55%

Age	Total	Utilisateurs digitaux	Non utilisateurs digitaux
15-24 ans	15%	18%	3%
25-34 ans	15%	18%	6%
35-49 ans	25%	30%	12%
50-64 ans	24%	21%	33%
65 ans et plus	21%	13%	46%

Région	Total	Utilisateurs digitaux	Non utilisateurs digitaux
Ile-de-France	19%	20%	14%
Nord ouest	23%	21%	27%
Nord est	23%	22%	25%
Sud ouest	11%	12%	9%
Sud est	24%	25%	25%

Statut	Total	Utilisateurs digitaux	Non utilisateurs digitaux
CSP +	27%	34%	8%
CSP -	28%	29%	27%
Inactifs	45%	37%	65%

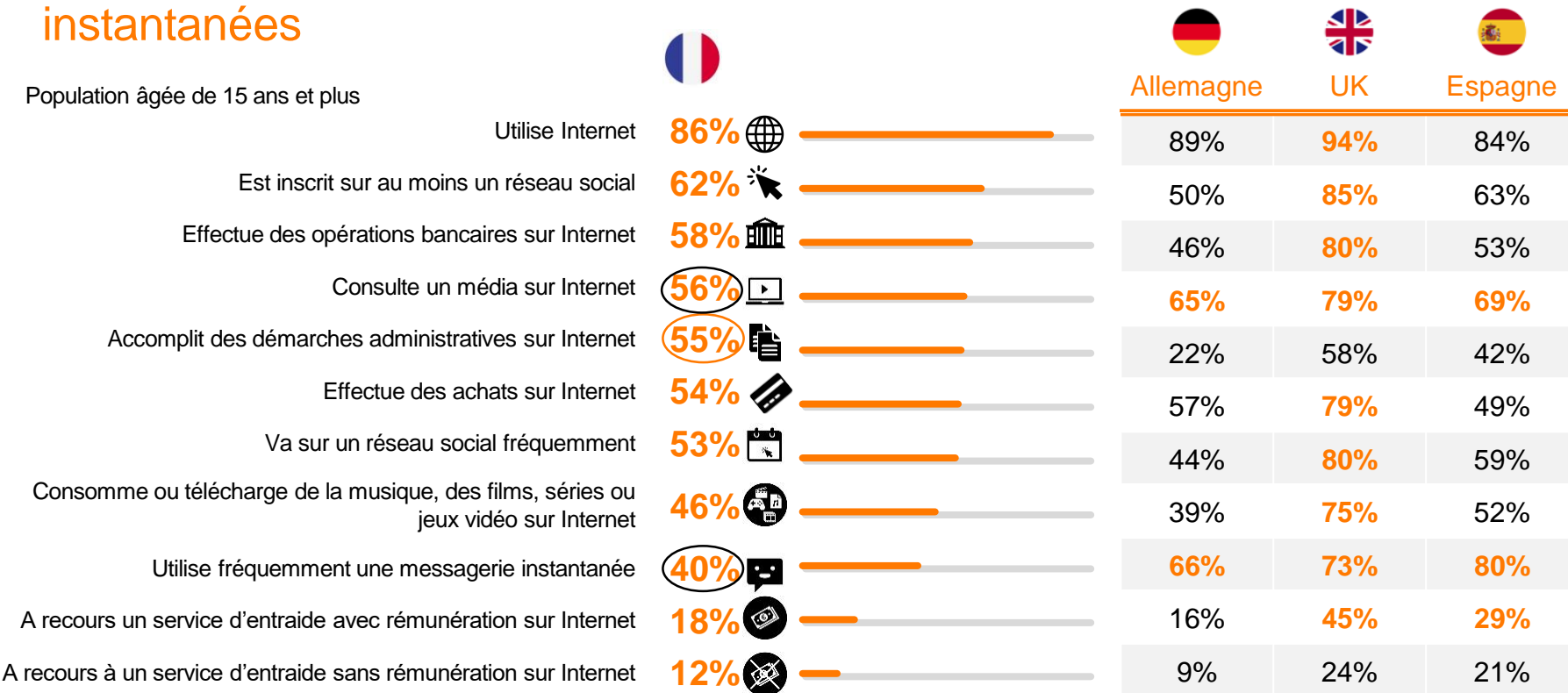
Taille d'agglomération	Total	Utilisateurs digitaux	Non utilisateurs digitaux
Une commune rurale	23%	23%	26%
De 2000 à 19 999 hb	17%	16%	21%
De 20 000 à 99 999 hb	17%	15%	22%
100 000 hb et plus	26%	28%	19%
Agglo. parisienne	17%	18%	12%



**75%** des Français ont au moins deux pratiques digitales

Parmi les utilisateurs digitaux, on compte davantage de jeunes et des personnes issues des catégories socioprofessionnelles aisées.

# Les pratiques connectées : la France en avance sur les démarches administratives, mais en retrait sur les médias en ligne et les messageries instantanées



# 2

## Le rapport au digital

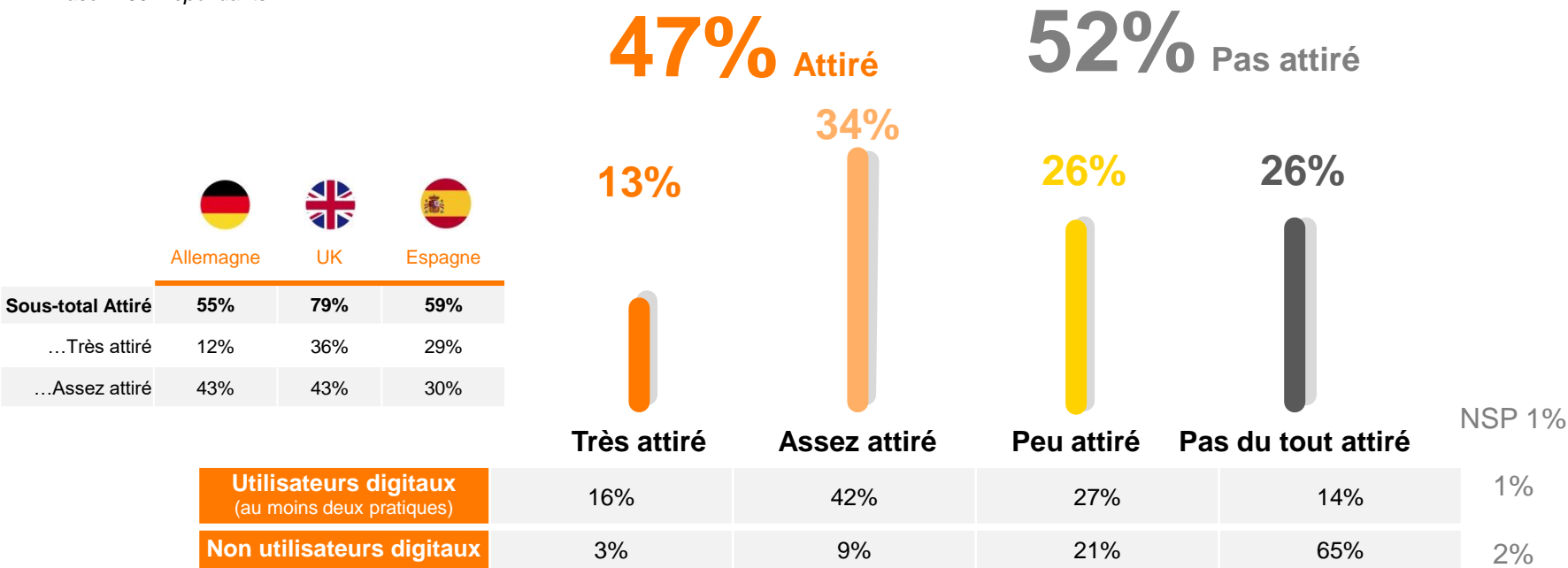




# En France, un intérêt mitigé pour les produits comportant une innovation technologique

D'une façon générale, êtes-vous attiré ou pas par les produits comportant une innovation technologique ?

Base : 1007 répondants



**Un intérêt déclaré pour la technologie qui, s'il est mitigé, est à relativiser avec des pratiques digitales qui dans les faits restent élevées.**


# 4 utilisateurs sur 10 ont le sentiment d'être en avance concernant l'usage des outils digitaux


q11. Vous personnellement, en ce qui concerne l'usage des outils digitaux, vous sentez-vous en avance ou en retard par rapport à votre entourage ?


Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

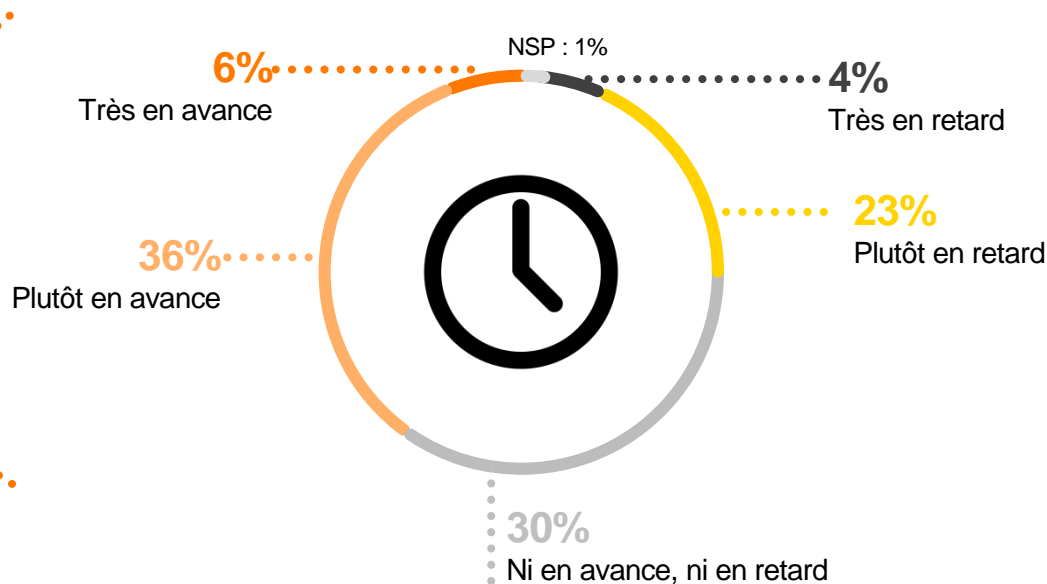
# 42%

des utilisateurs du digital se sentent en avance sur leur entourage concernant l'usage des outils digitaux

 62% en avance

 68% en avance

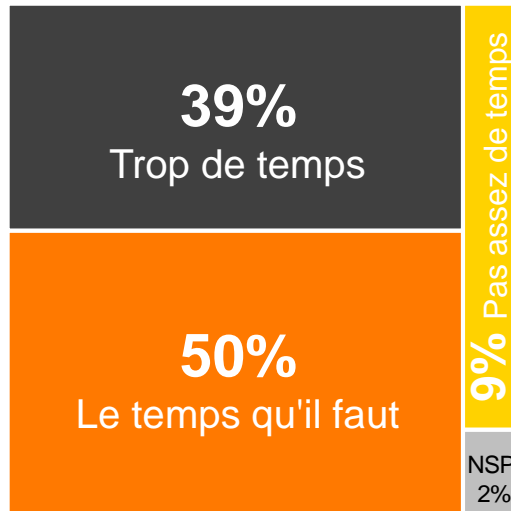
 39% en avance  
41% en retard









# Trop de temps passé à utiliser des outils numériques pour près de 4 utilisateurs sur 10

q12. Diriez-vous qu'aujourd'hui, vous passez trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut à utiliser des outils numériques ?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils numériques

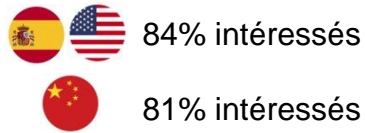


	 Allemagne	 UK	 Espagne	 USA	 Chine	 Maroc
Trop de temps	26%	35%	34%	31%	33%	53%
Le temps qu'il faut	56%	48%	49%	53%	44%	34%
Pas assez de temps	16%	15%	15%	13%	22%	12%

# Une minorité de passionnés du digital, un intérêt plus mesuré pour plus de la moitié des utilisateurs

q15. En ce qui concerne le digital et ses outils, parmi les phrases suivantes, de laquelle vous rapprochez-vous le plus ?

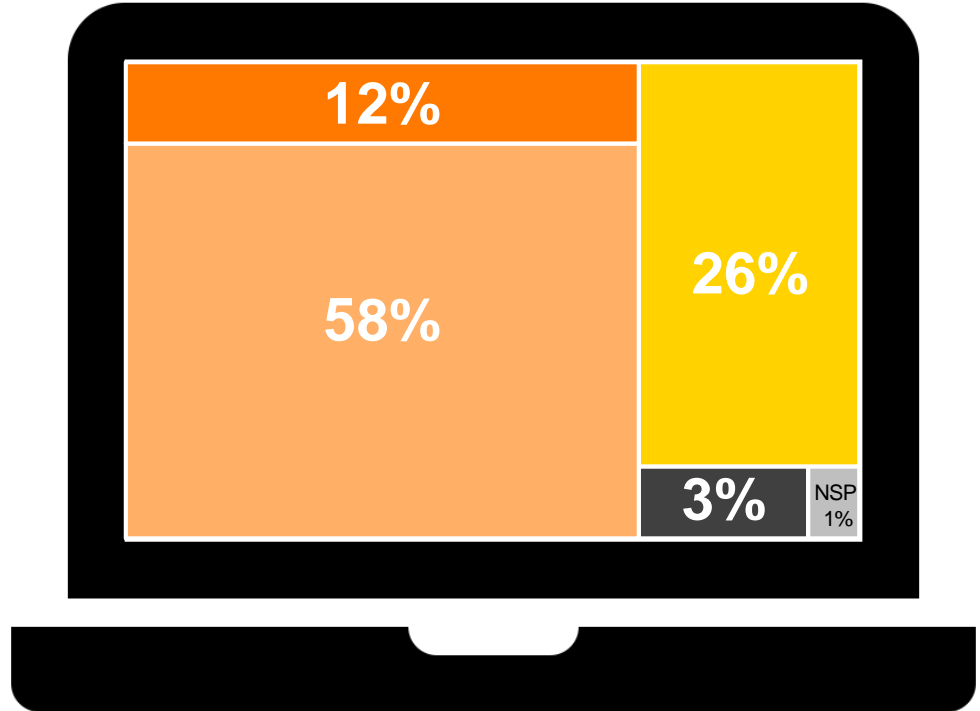
Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



# 70%

## des utilisateurs du digital sont intéressés par le digital

- Passionné de digital et s'intéresse à tout ce qui se passe. Souvent le premier à essayer de nouveaux outils ou services
- Le digital intéresse mais n'est pas à l'affût de tout
- Le digital n'intéresse pas vraiment, mais trouve que certains outils et services simplifient la vie
- N'aime pas du tout le digital, y est plutôt allergique N'y a recours que par contrainte



## L'intérêt porté au digital et ses outils

q15. En ce qui concerne le digital et ses outils, parmi les phrases suivantes, de laquelle vous rapprochez-vous le plus ?

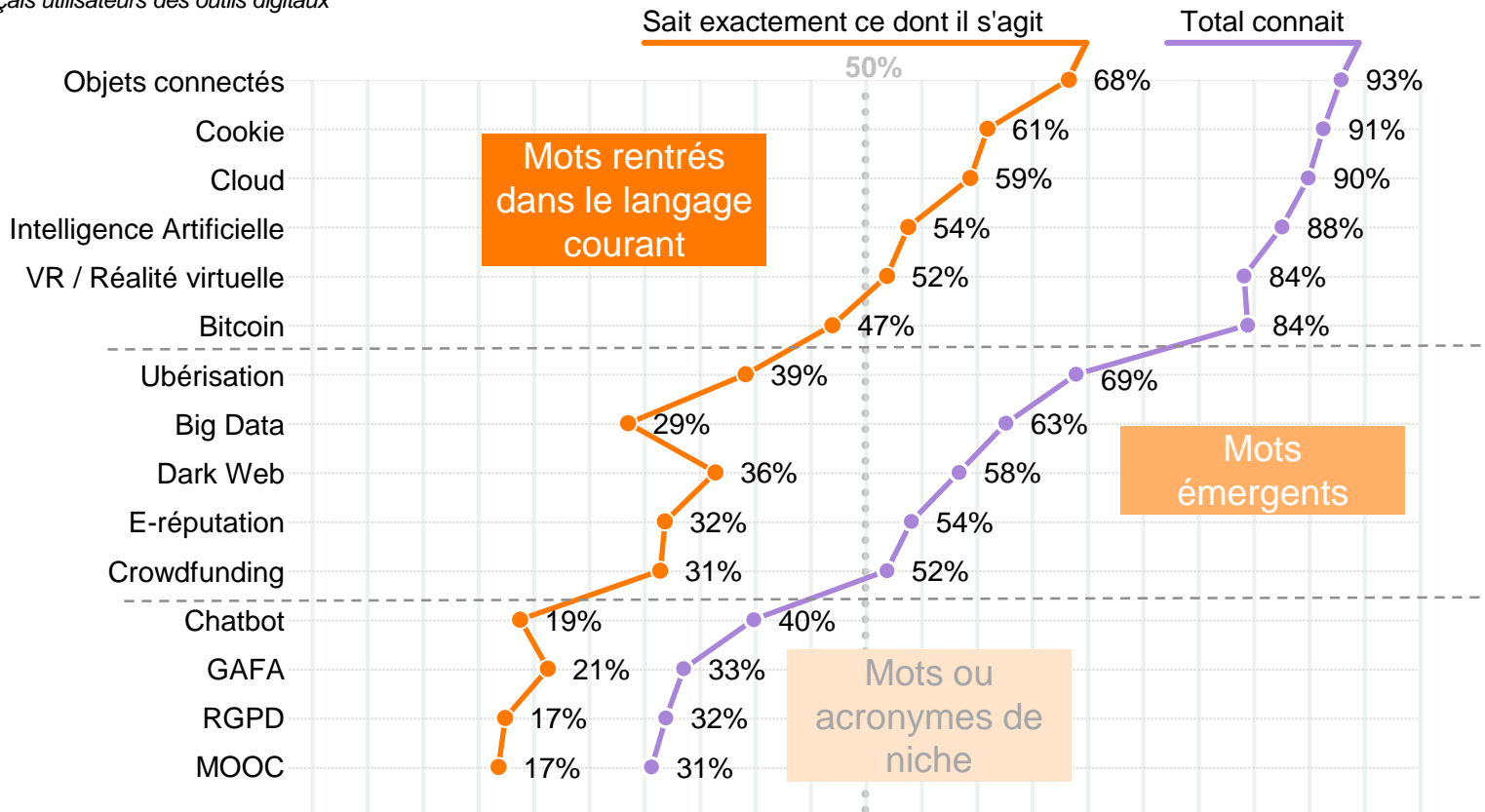
Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

	Total	Utilisateurs du digital		
		Petits	Moyens	Grands
<b>Sous-total Intéressé</b>	<b>70%</b>	<b>53%</b>	<b>76%</b>	<b>92%</b>
...Je suis un passionné(e) de digital et je m'intéresse à tout ce qui se passe et suis souvent le premier à essayer de nouveau outils ou services	<b>12%</b>	4%	11%	44%
...Le digital m'intéresse mais je ne suis pas à l'affût de tout	<b>58%</b>	49%	65%	48%
<b>Sous-total Pas intéressé</b>	<b>29%</b>	<b>46%</b>	<b>23%</b>	<b>6%</b>
...Le digital ne m'intéresse pas vraiment même si je trouve que certains outils et services me simplifient la vie	<b>26%</b>	37%	22%	6%
...Je n'aime pas du tout le digital, j'y suis même plutôt allergique et n'y ait recours que par contrainte	<b>3%</b>	9%	1%	-

# La notoriété des mots du digital

q4. Connaissez-vous chacun des termes suivants ?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



# Des notions très bien identifiées dans certains pays...

q4. Connaissez-vous chacun des termes suivants ?

## Sait exactement ce dont il s'agit

---

**Ubérisation**

76% 

**Dark web**

45% 

**MOOC**

26% 

**GAFA**

21% 

# 3

## Les usages digitaux par thématique





# Le profil des jeunes utilisateurs digitaux

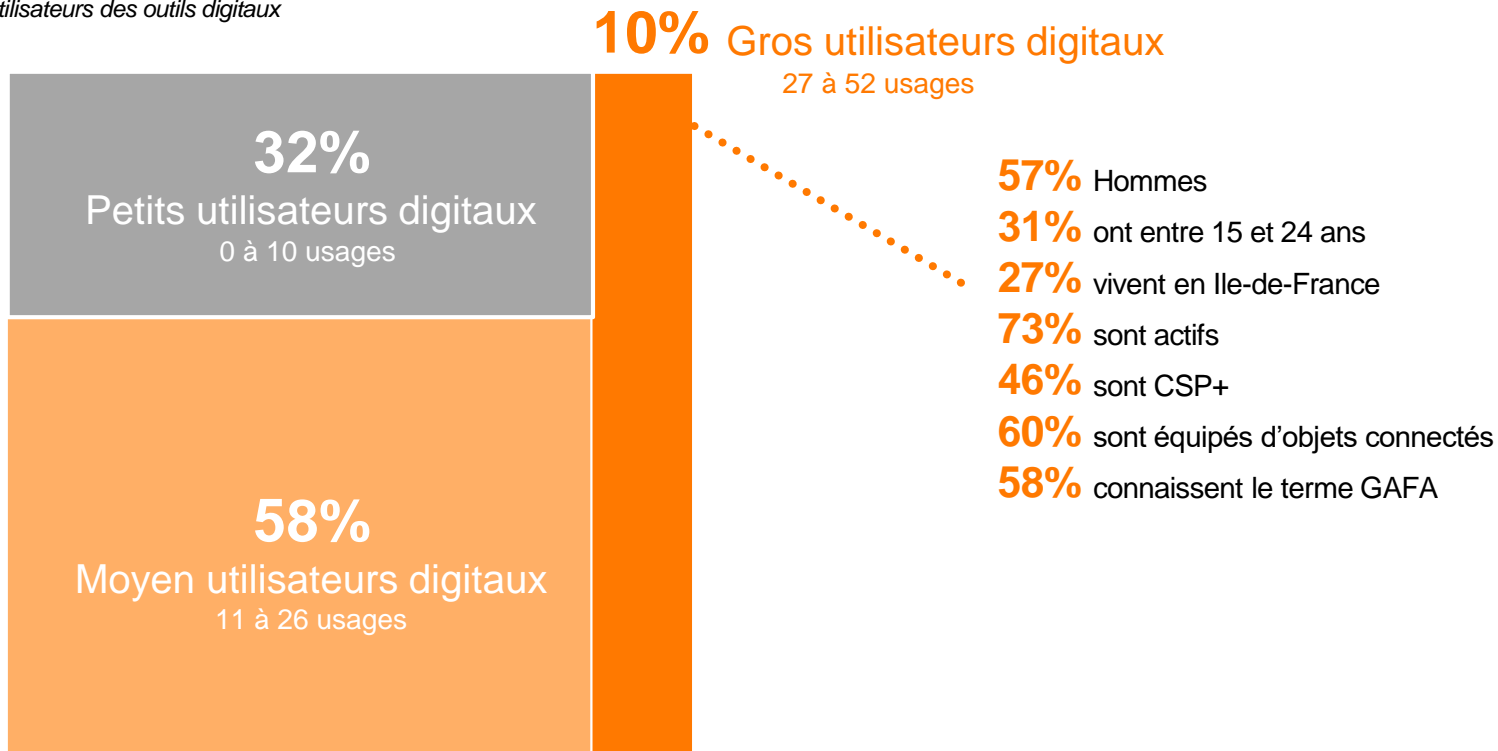
<b>Sexe</b>	<i>Total</i>	15-24 ans	25 ans et +
Hommes	49%	32%	53%
Femmes	51%	68%	47%
<b>Région</b>	<i>Total</i>	15-24 ans	25 ans et +
Ile-de-France	20%	20%	20%
Nord ouest	21%	21%	21%
Nord est	22%	22%	22%
Sud ouest	12%	13%	12%
Sud est	25%	24%	25%
<b>Statut</b>	<i>Total</i>	15-24 ans	25 ans et +
CSP +	34%	15%	38%
CSP -	29%	18%	31%
Inactifs	37%	67%	30%
<b>Taille d'agglomération</b>	<i>Total</i>	15-24 ans	25 ans et +
Une commune rurale	23%	20%	24%
De 2000 à 19 999 hb	17%	15%	16%
De 20 000 à 99 999 hb	15%	18%	15%
100 000 hb et plus	27%	29%	27%
Agglo. parisienne	18%	18%	18%

# Les usages significativement plus importants chez les jeunes utilisateurs digitaux

Usage (% le fait)	Total	15-24 ans	25 ans et +
Utiliser des groupes de discussion messagerie instantanée (amis, famille, collègues...)	62%	<b>82%</b>	57%
Se géolocaliser pour optimiser son trajet à l'aide d'une application dédiée	60%	<b>73%</b>	57%
Poster des messages, des photos ou des vidéos personnels sur les réseaux sociaux	49%	<b>67%</b>	45%
Montrer des moments de vie, en postant sur les réseaux sociaux des stories (instagram, snapchat ...)	33%	<b>64%</b>	27%
Effectuer des achats depuis son mobile	40%	<b>63%</b>	34%
Vous connecter à vos mails ou votre serveur professionnel en dehors de votre lieu de travail	49%	<b>63%</b>	46%
Commenter ou partager des contenus sur l'actualité (articles, vidéo, podcast, etc.) sur les réseaux sociaux	40%	<b>54%</b>	37%
Avoir des billets de train, d'avion ou de bus sur son mobile (billet électronique)	44%	<b>54%</b>	42%
Avoir un abonnement à une offre de contenus culturels dématérialisés	32%	<b>51%</b>	28%
Transférer de l'argent via son mobile	28%	<b>45%</b>	25%
Utiliser un réseau social (professionnel ou personnel) pour rechercher ou postuler un emploi	24%	<b>41%</b>	20%
Utiliser un site ou une application de covoiturage (Blablacar)	26%	<b>39%</b>	23%
Partager votre localisation avec vos proches	22%	<b>33%</b>	19%
Utiliser une application d'aide aux devoirs ou aux révisions	12%	<b>29%</b>	9%
Utiliser une application de méditation, de respiration ou de relaxation	11%	<b>19%</b>	10%
Faire des achats depuis les réseaux sociaux (lien sur Instagram par exemple)	9%	<b>16%</b>	8%

# Sans surprise, la répartition selon l'intensité des usages montre une frange de la population particulièrement appétente au digital

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



# Zoom sur le profil des gros utilisateurs 1/3

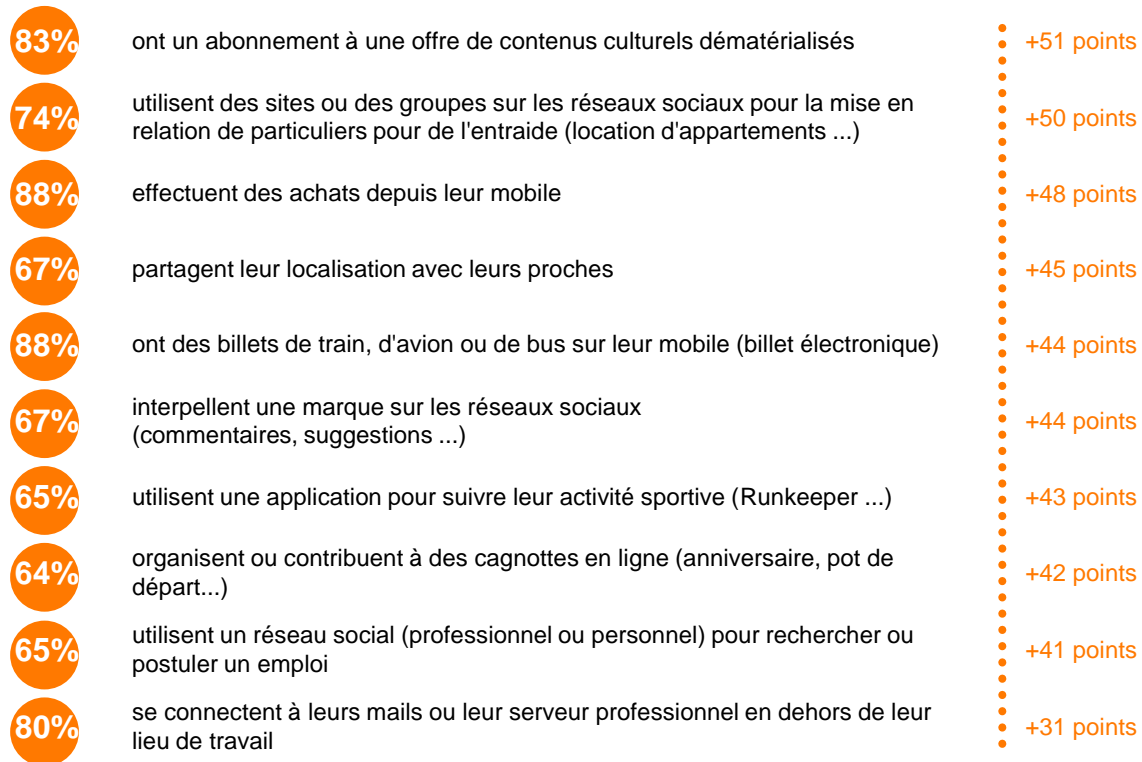
Sexe	Total	Gros Utilisateurs digitaux	Petits ou moyens utilisateurs digitaux
Hommes	49%	57%	48%
Femmes	51%	43%	52%
Age	Total	Gros Utilisateurs digitaux	Petits ou moyens utilisateurs digitaux
15-24 ans	18%	31%	17%
25-34 ans	18%	29%	17%
35-49 ans	30%	30%	30%
50-64 ans	21%	9%	22%
65 ans et plus	13%	1%	14%
Région	Total	Gros Utilisateurs digitaux	Petits ou moyens utilisateurs digitaux
Ile-de-France	20%	27%	19%
Nord ouest	21%	15%	22%
Nord est	22%	19%	22%
Sud ouest	12%	13%	12%
Sud est	25%	26%	25%
Statut	Total	Gros Utilisateurs digitaux	Petits ou moyens utilisateurs digitaux
CSP +	34%	46%	33%
CSP -	29%	26%	29%
Inactifs	37%	28%	38%
Taille d'agglomération	Total	Gros Utilisateurs digitaux	Petits ou moyens utilisateurs digitaux
Une commune rurale	23%	16%	24%
De 2000 à 19 999 hb	17%	13%	16%
De 20 000 à 99 999 hb	15%	16%	15%
100 000 hb et plus	27%	30%	28%
Agglo. parisienne	18%	25%	17%

Parmi les « gros » utilisateurs digitaux, on compte davantage de **jeunes**, de personnes issues des **catégories socioprofessionnelles aisées**, d'**hommes** et de personnes vivant en **milieux urbains**.

# Zoom sur le profil des gros utilisateurs 2/3

Parmi eux...

## 10% Gros utilisateurs digitaux (27 à 52 usages)



Différentiel avec la moyenne des Français

# Zoom sur le profil des gros utilisateurs 3/3

Une envie de déconnexion forte...

**51%** Estiment passer trop de temps sur les outils digitaux

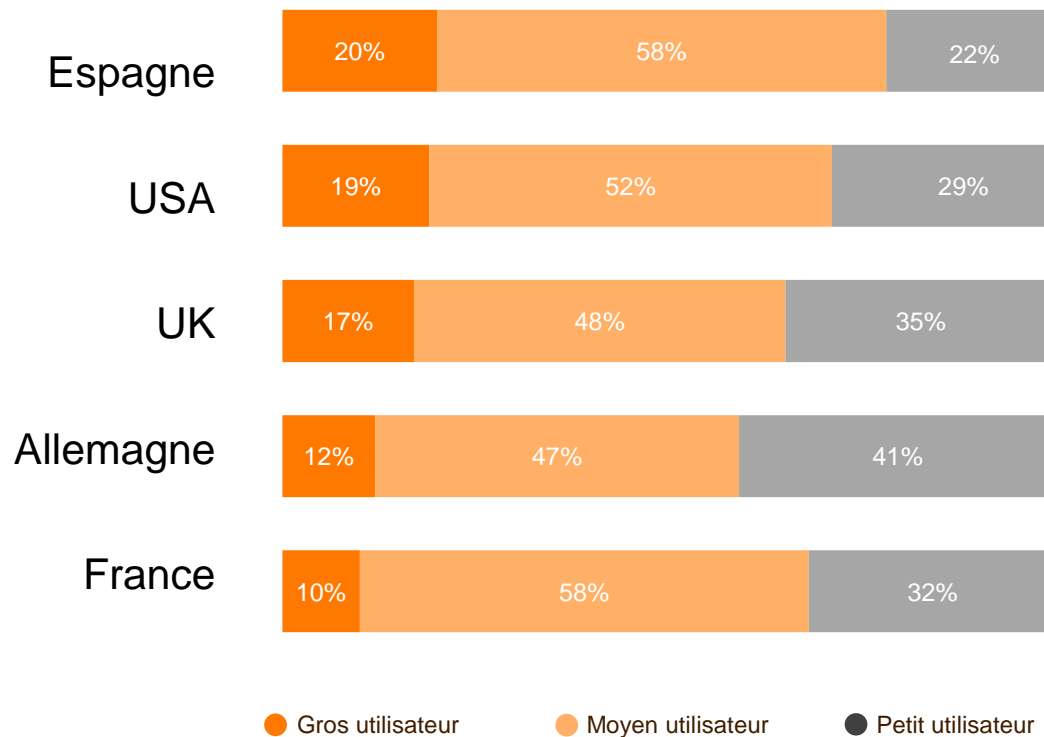
**84%** Éprouvent l'envie de se déconnecter



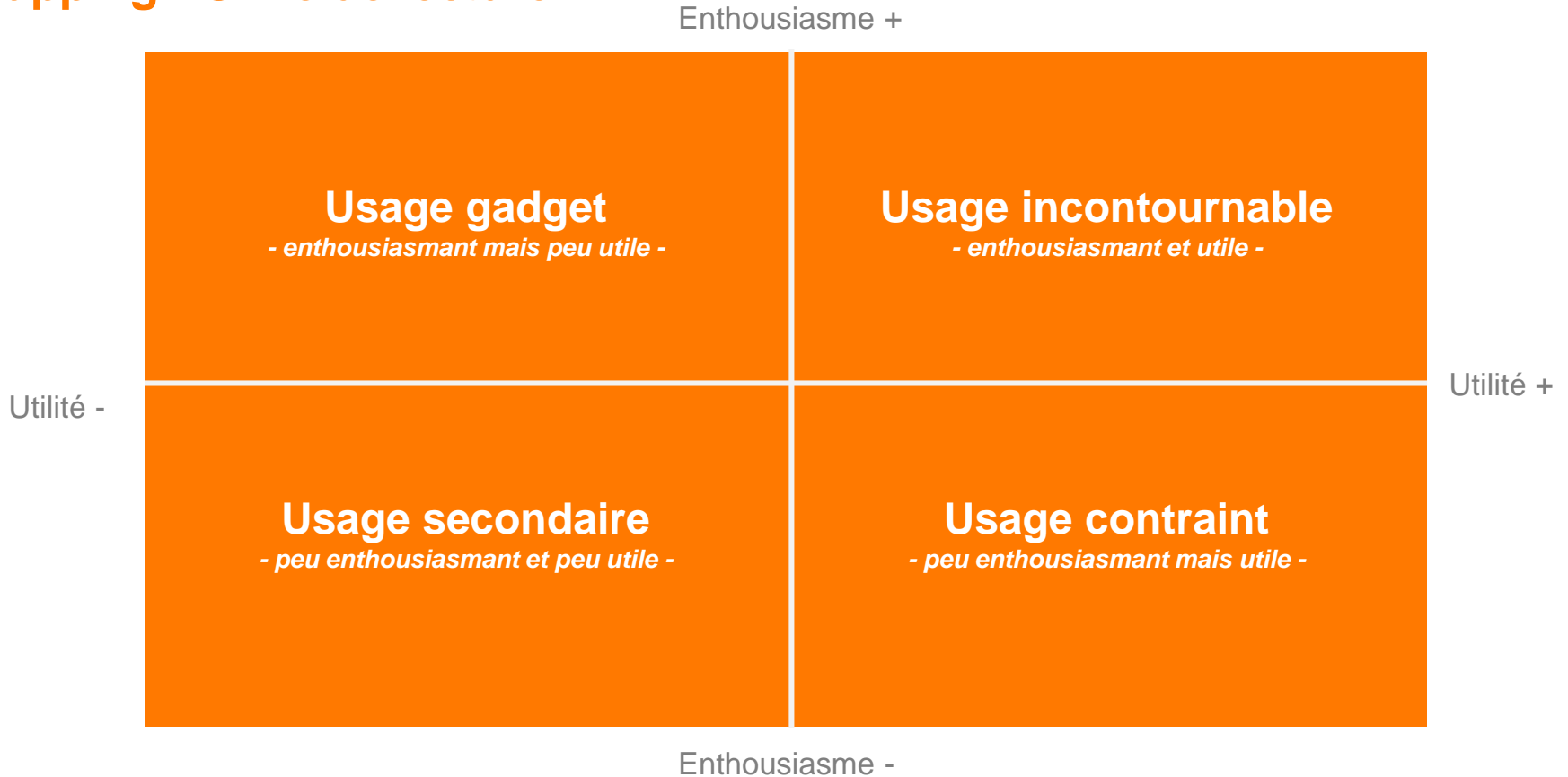
Mais ils déclarent pouvoir vivre sans...

Réseaux sociaux	<b>64%</b>	-12 points
Smartphone	<b>38%</b>	-8 points
Internet	<b>33%</b>	+6 points

## Un niveau de gros utilisateurs digitaux en France comparable à l'Allemagne, mais en retrait par rapport à l'Espagne, aux USA et au UK



# Mapping - Grille de lecture

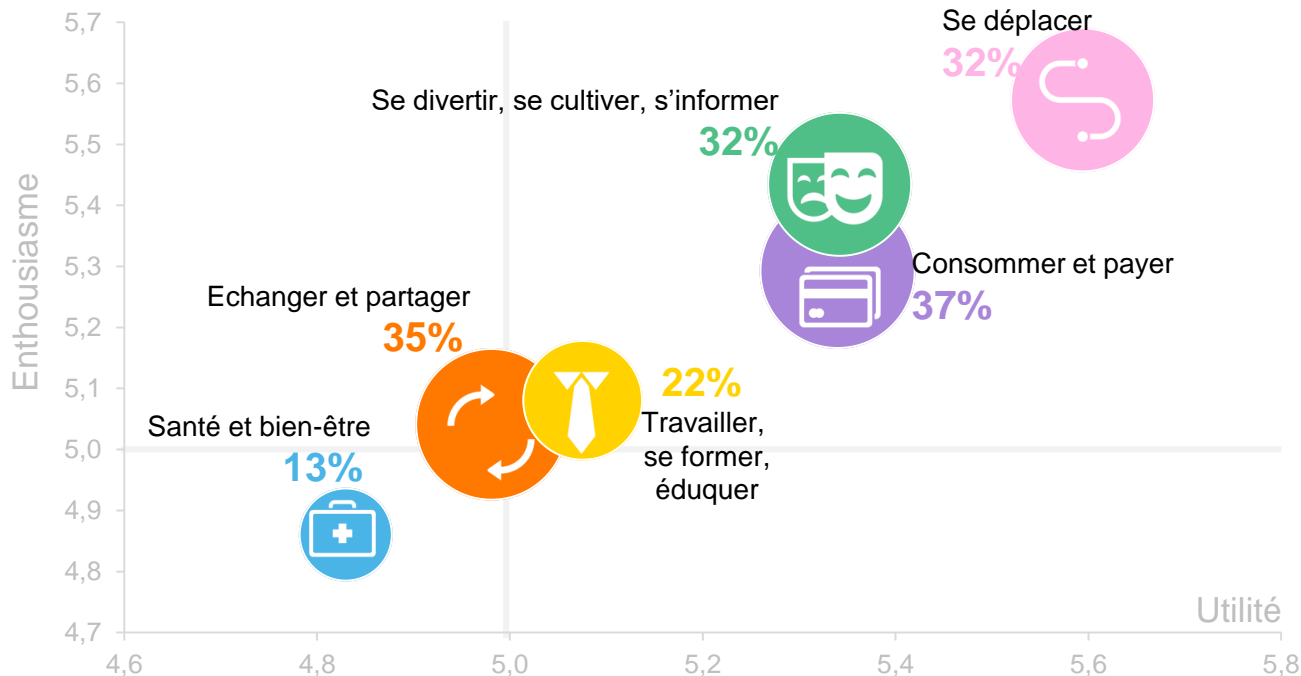




# Le panorama des thématiques

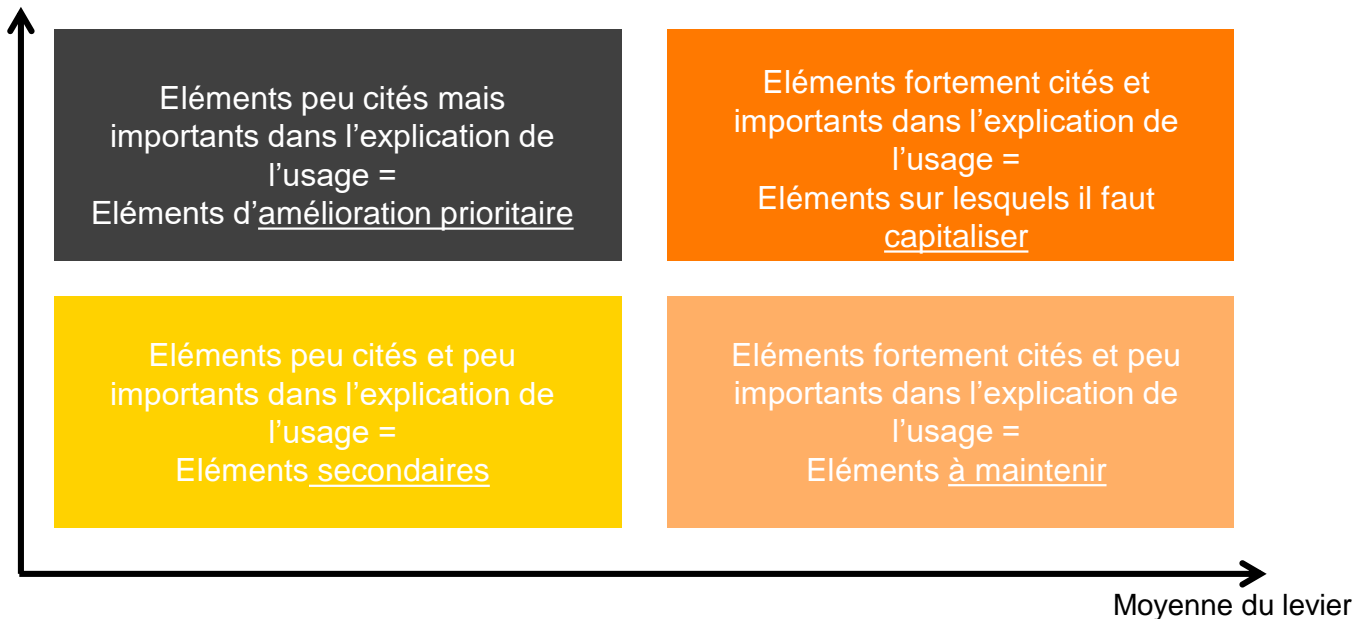
Le digital est avant tout utilisé et valorisé en tant qu'outil **facilitateur du quotidien** (se déplacer, consommer) mais aussi une **source de plaisir** (se divertir, se cultiver).

En revanche, les Français se montrent encore frileux sur les usages plus impliquants (*travail, santé*) et plus prudents sur ce qui les touche personnellement (*échanger, partager*).



# Analyse de l'importance des leviers dans l'usage - Grille de lecture

Importance du levier pour  
expliquer l'usage



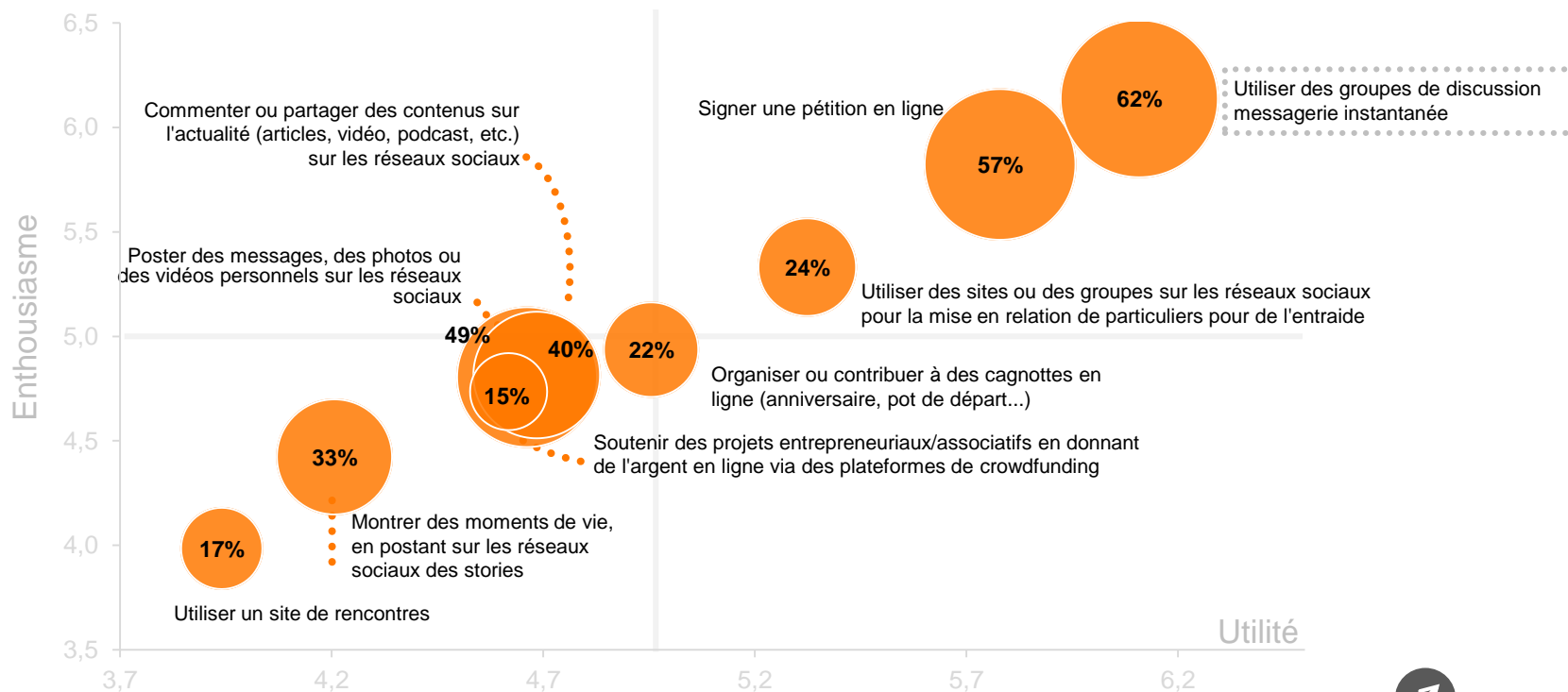
# Echanger et partager

# Echanger et partager - Récapitulatif



Echanger et partager

L'usage du digital pour se rassembler, créer du lien et s'entraider crée de l'enthousiasme. Si les réseaux sociaux sont massivement utilisés, ils sont moins valorisés.



# Focus sur deux usages minoritaires

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



17%

utilisent un site de rencontre

15%

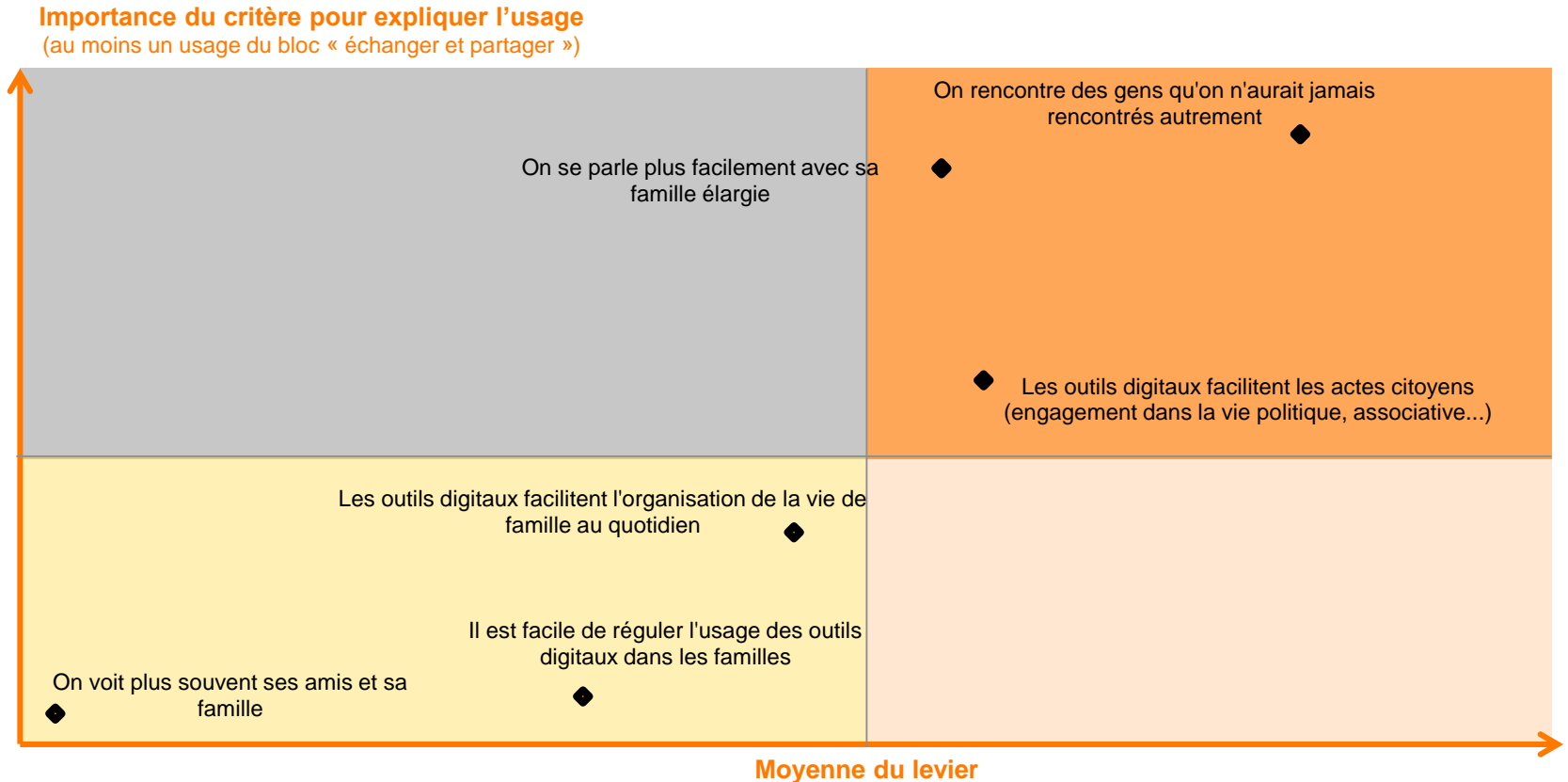
soutiennent des projets sur des sites de crowdfunding

28% des hommes de moins de 35 ans  
22% des cadres

24% des personnes d'un niveau supérieur à un Bac+2  
20% des habitants de l'agglomération parisienne  
19% des hommes de moins de 35 ans

# Les outils digitaux et la communication - les motivations de l'usage

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



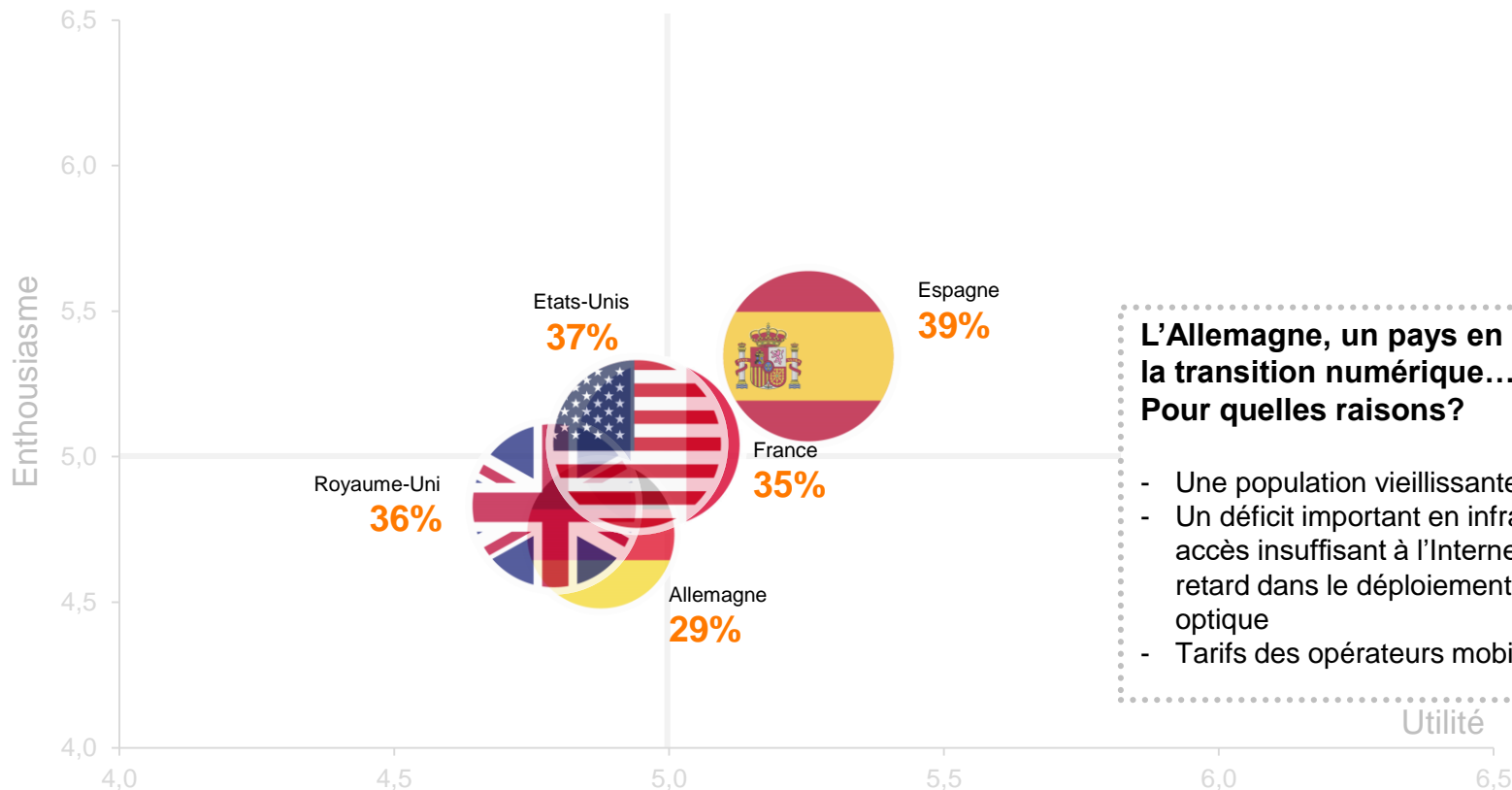
# Echanger et partager – l'Espagne et les USA se distinguent



Echanger et partager



% Le fait déjà



**L'Allemagne, un pays en retard dans la transition numérique...  
Pour quelles raisons?**

- Une population vieillissante
- Un déficit important en infrastructures: accès insuffisant à l'Internet haut débit et retard dans le déploiement de la fibre optique
- Tarifs des opérateurs mobiles élevés

# Santé et bien-être

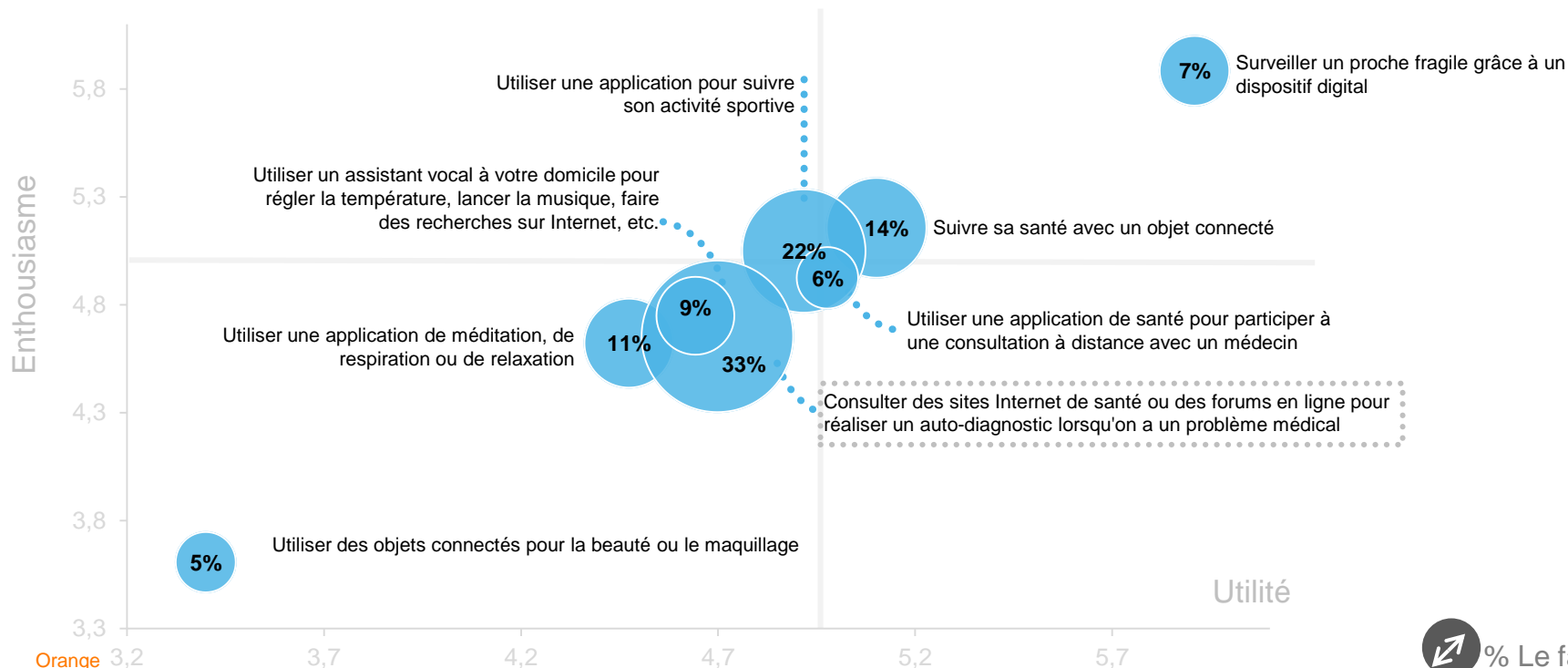


# Santé et bien-être - récapitulatif



Santé et bien-être

La surveillance à domicile, la santé connectée et l'assistant vocal sont des usages émergents avec un bon potentiel. Les Français restent mesurés au sujet de l'auto-diagnostic en ligne : s'ils le pratiquent, ils s'en méfient également. La beauté connectée relève avant tout du gadget.



# Focus sur deux usages minoritaires

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



11%

utilisent une application de méditation, de respiration ou de relaxation

19% des étudiants et lycéens  
18% des femmes de moins de 35 ans

9%

utilisent un assistant vocal à votre domicile pour régler la température, lancer la musique, faire des recherches sur Internet, etc. (Google Home, Alexa...)

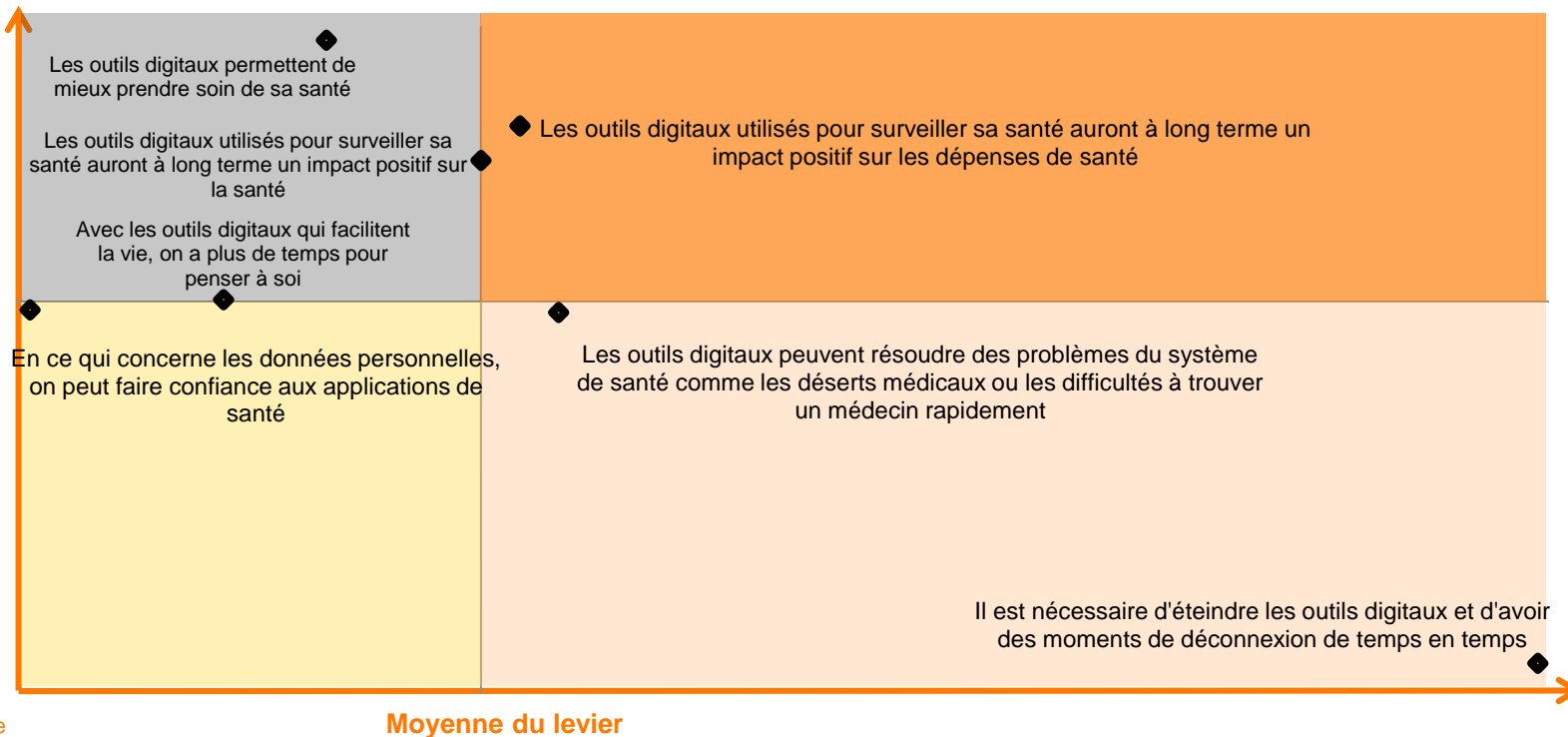
17% des hommes de moins de 35 ans  
17% des artisans, commerçants et chefs d'entreprise

# Les outils digitaux et la santé - les motivations de l'usage

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

## Importance du critère pour expliquer l'usage

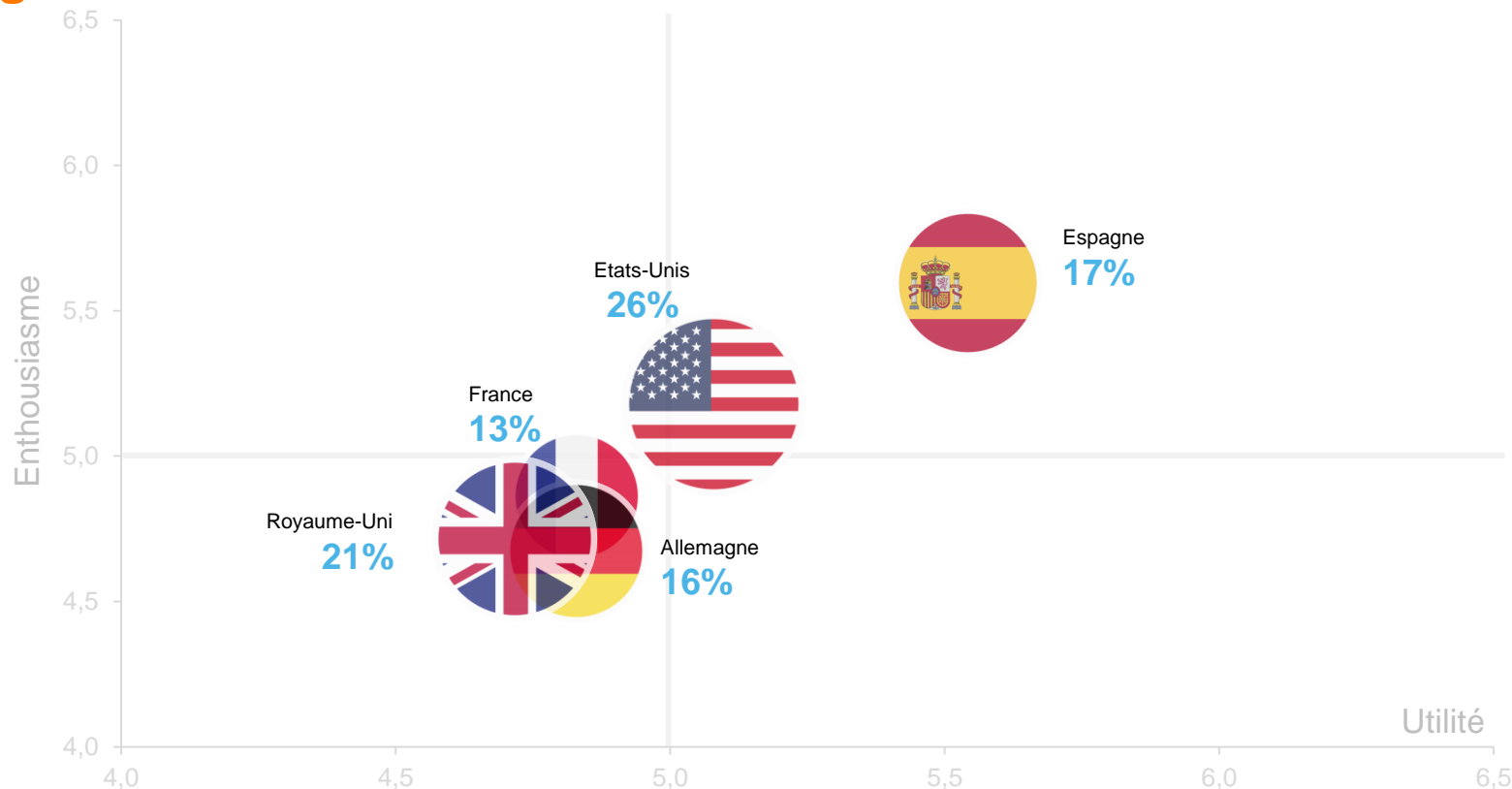
(au moins un usage du bloc « bien-être et santé »)



# Santé et bien-être – Une pratique élevée dans les pays anglo-saxons mais encore timide en France



% Le fait déjà



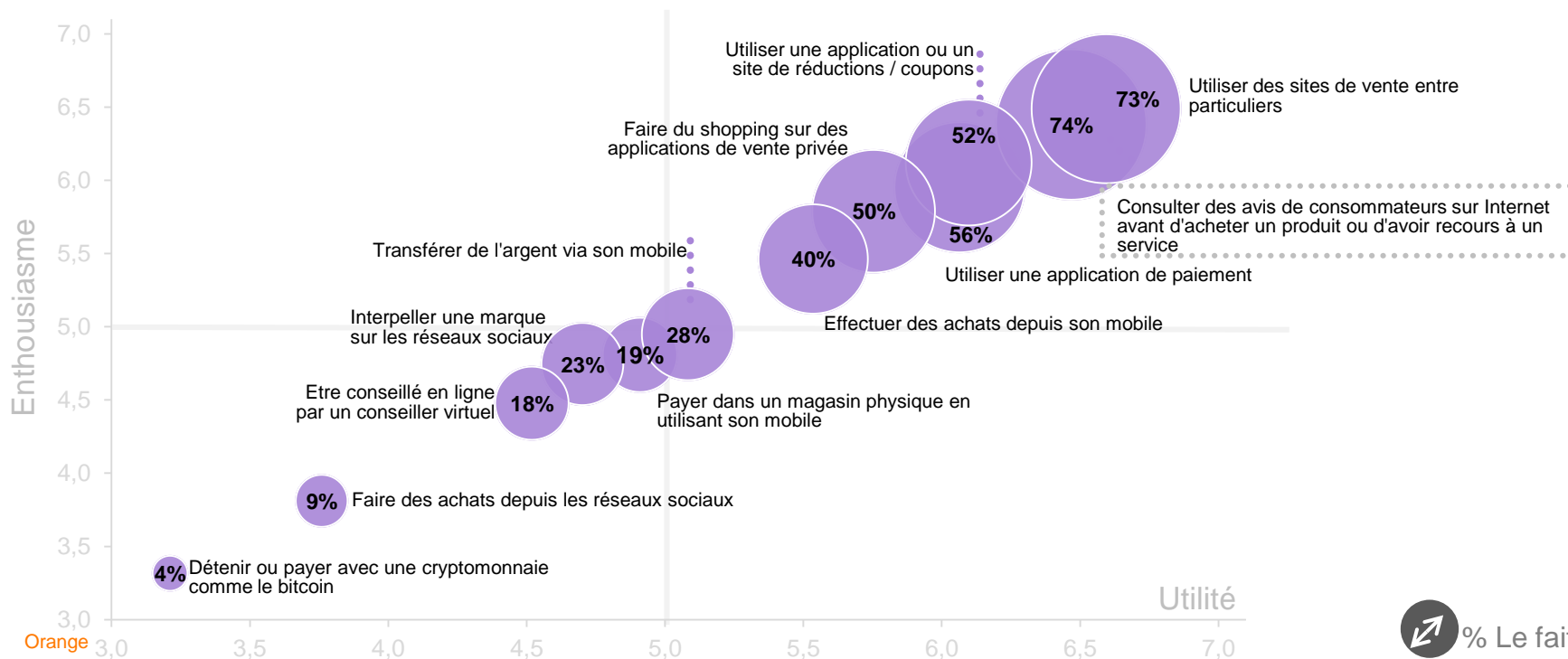
# Consommer et payer

# Consommer et payer - récapitulatif



L'économie collaborative et l'entraide (vente entre particuliers, avis de consommateurs) sont devenus des usages incontournables dans la consommation à l'ère du digital.

Le m-paiement et la m-money, s'ils sont encore minoritaires, concernent chacun près d'un utilisateur digital sur quatre.



# Focus sur deux usages minoritaires

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



9%

font des achats depuis les réseaux sociaux (lien sur Instagram par exemple)

4%

détiennent ou paient avec une cryptomonnaie comme le bitcoin

16% des moins de 35 ans

17% en région parisienne

13% des hommes de moins de 35 ans

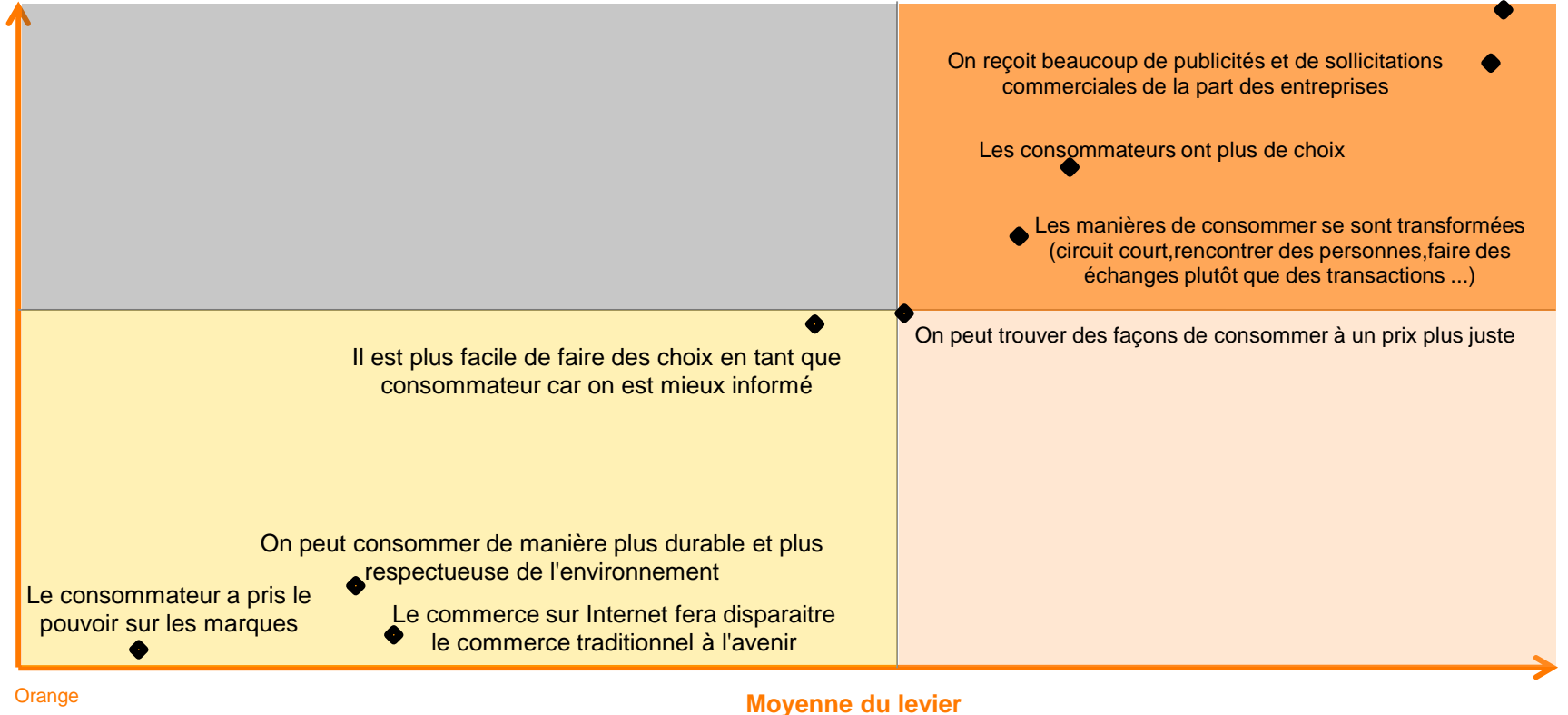
# Les outils digitaux et la consommation - les motivations de l'usage

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

## Importance du critère pour expliquer l'usage

(au moins un usage du bloc « consommer et payer »)

Les marques récoltent beaucoup d'informations sur les consommateurs

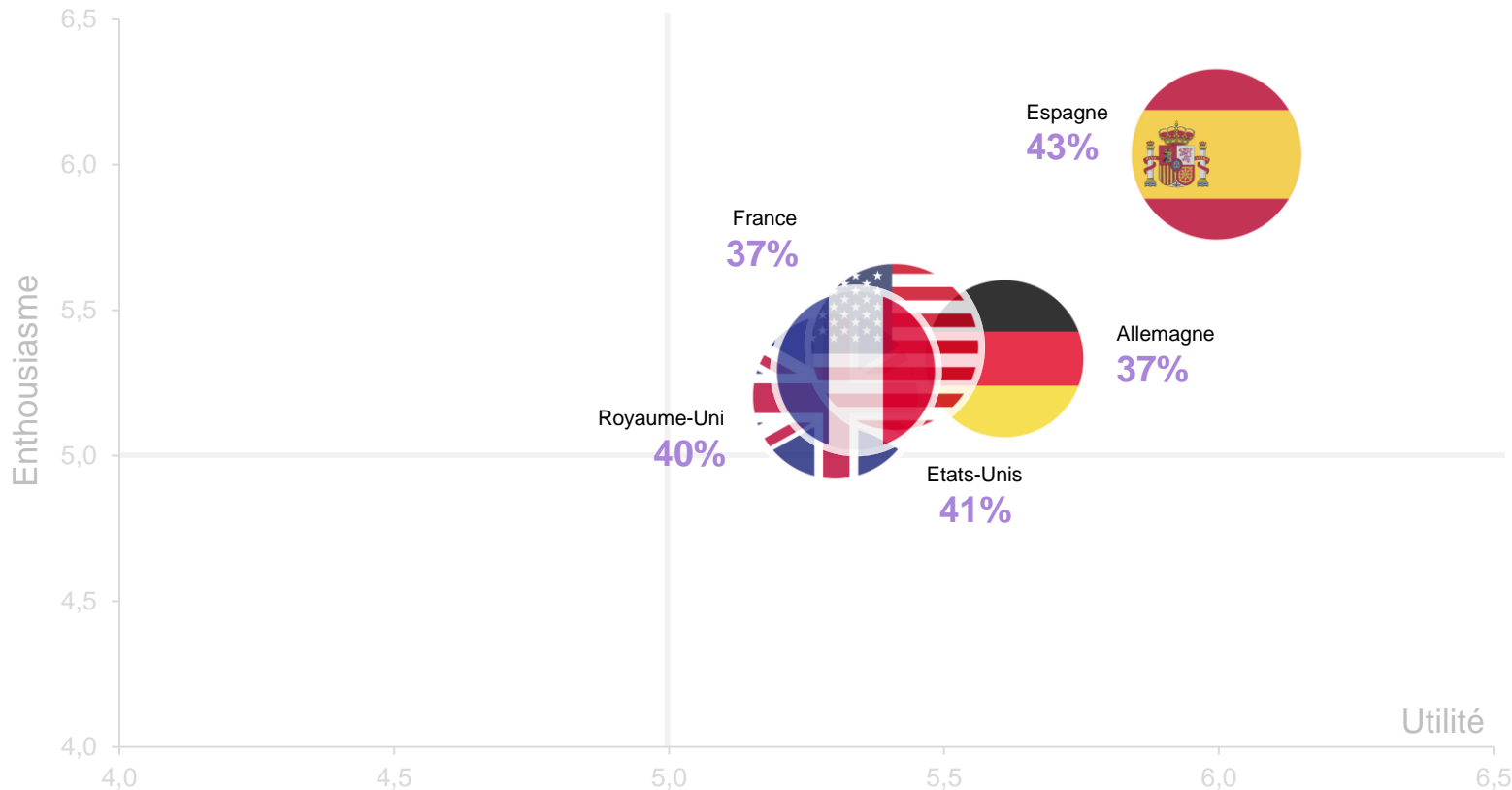




# Consommer et payer – Des usages bien implantés et qui suscitent de l'enthousiasme



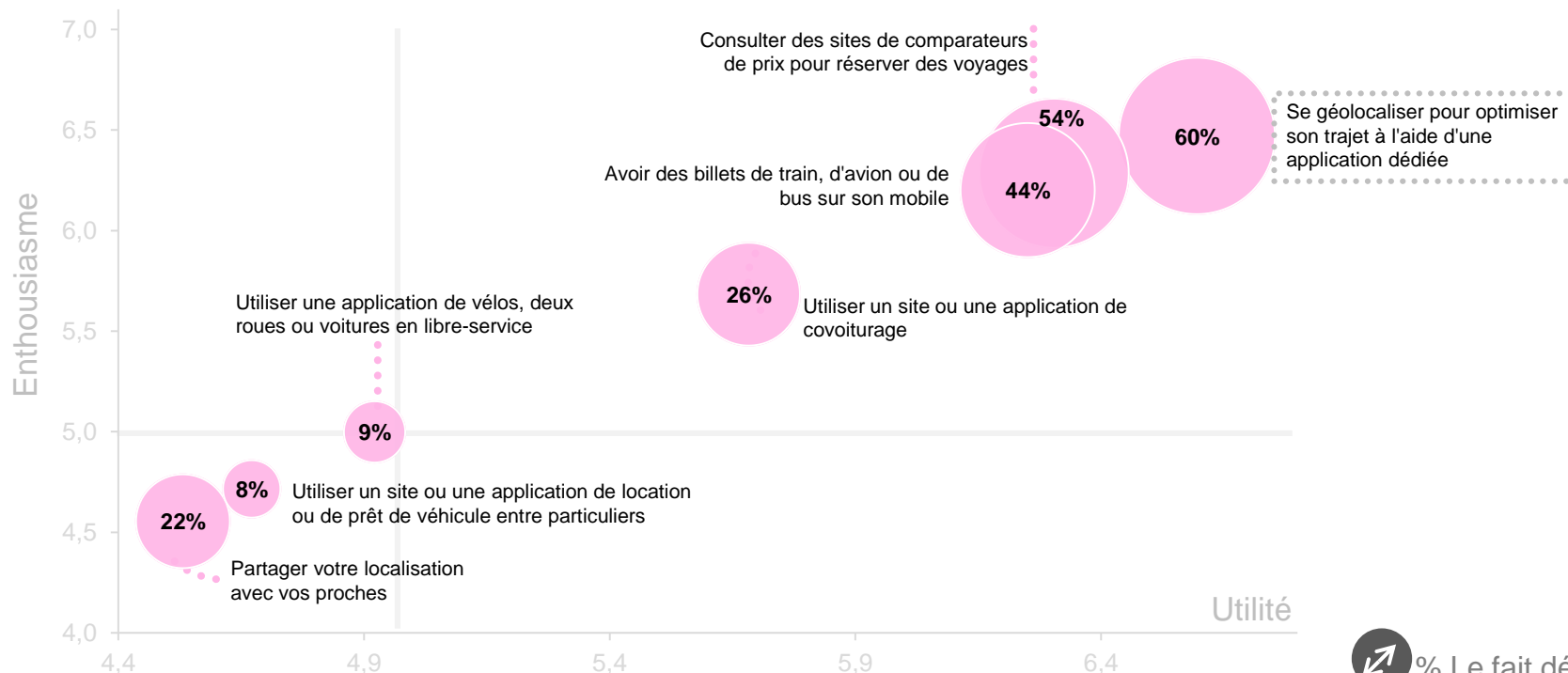
% Le fait déjà



# Se déplacer

# Se déplacer - récapitulatif

Les outils digitaux apparaissent comme incontournables pour préparer ses déplacements et voyages. La location entre particuliers et les applications de véhicules en libre services sont ancrées chez les jeunes.



# Focus sur deux usages minoritaires

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



22%

partagent leur localisation avec leurs proches

33% des 15-24 ans

8%

utilisent un site ou une application de location ou de prêt de véhicule entre particuliers (Drivy, Ouicar)

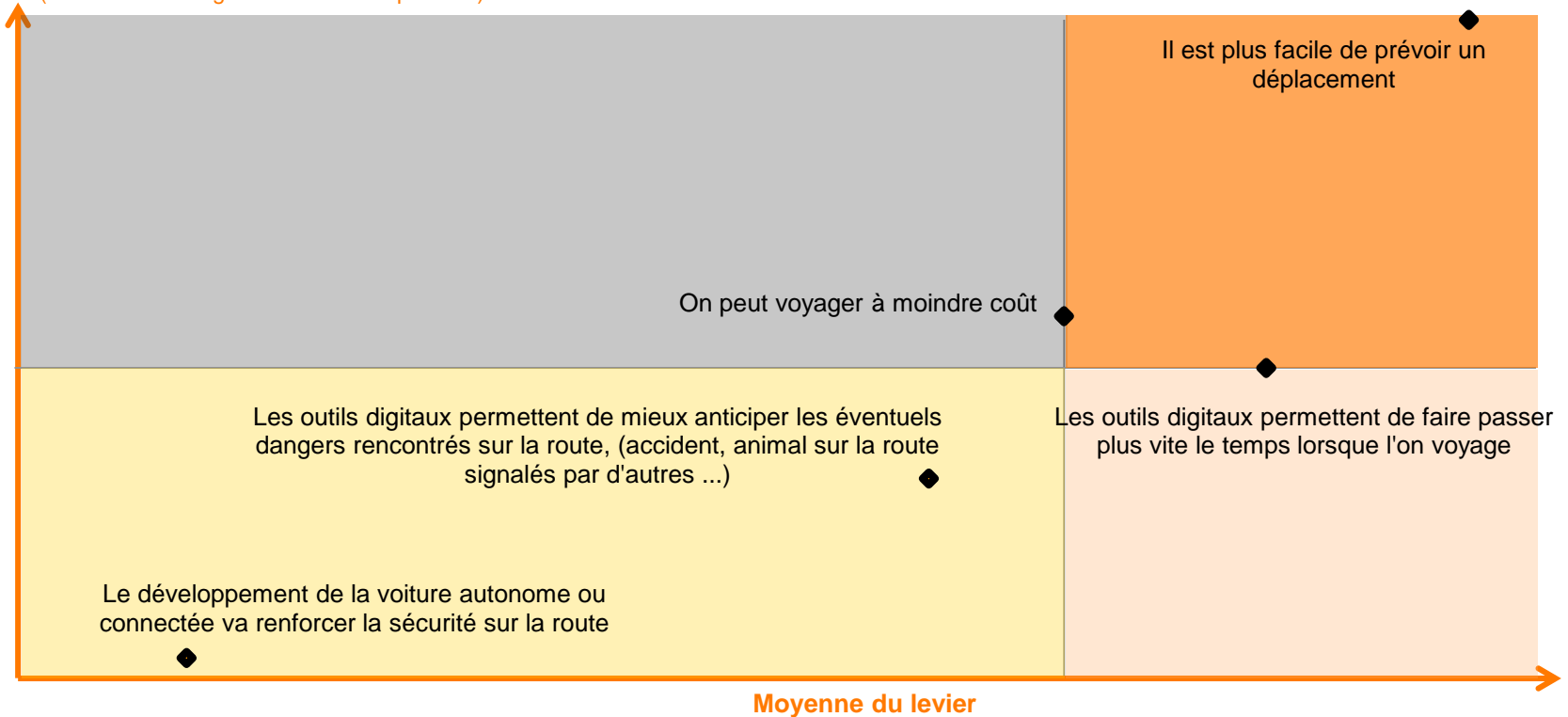
18% des artisans, commerçants et chefs d'entreprise  
17% des hommes de moins de 35 ans

# Les outils digitaux et la mobilité - les motivations de l'usage

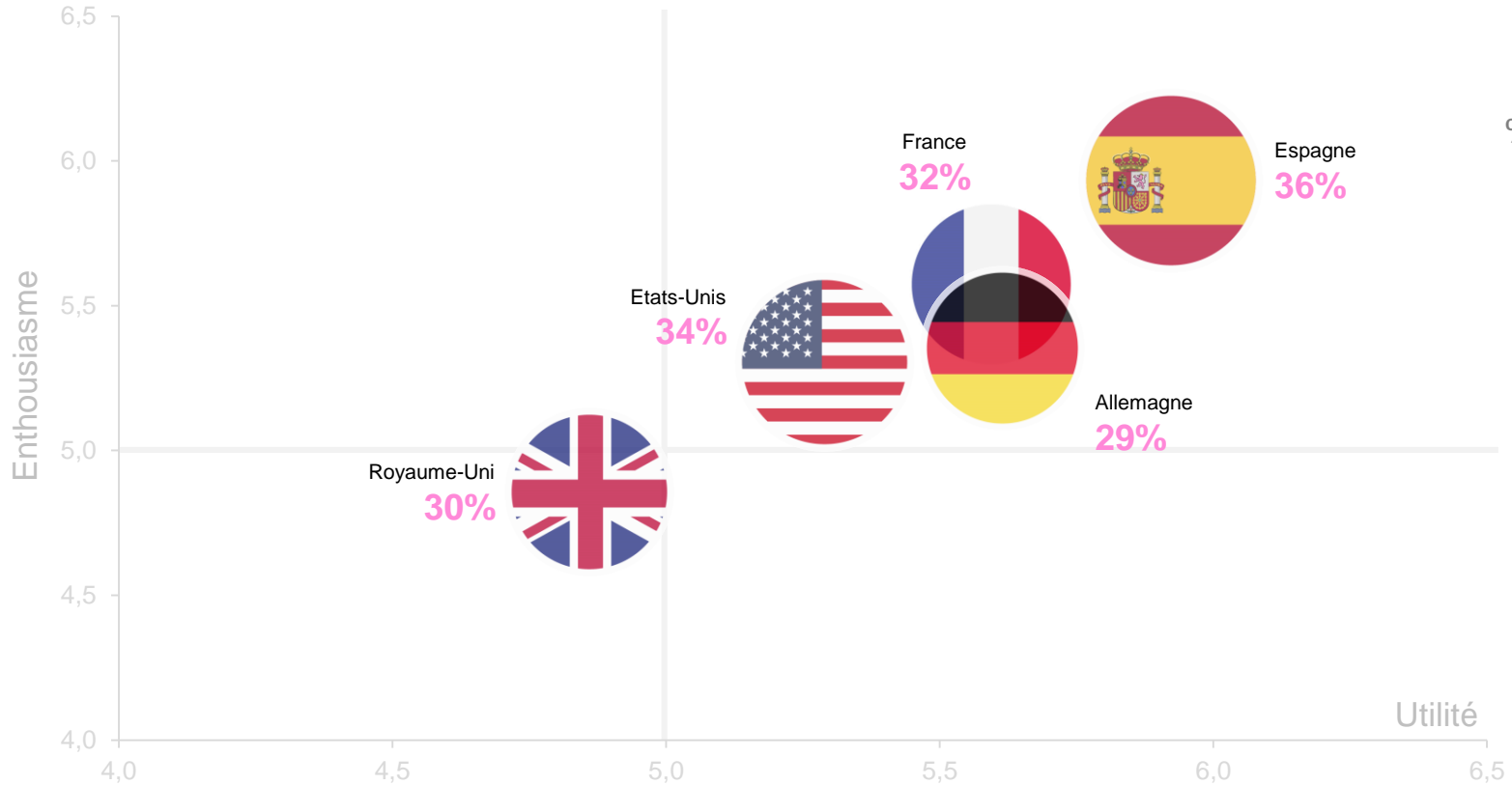
Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

## Importance du critère pour expliquer l'usage

(au moins un usage du bloc « se déplacer »)



# Se déplacer – Un attrait fort dans les pays latins



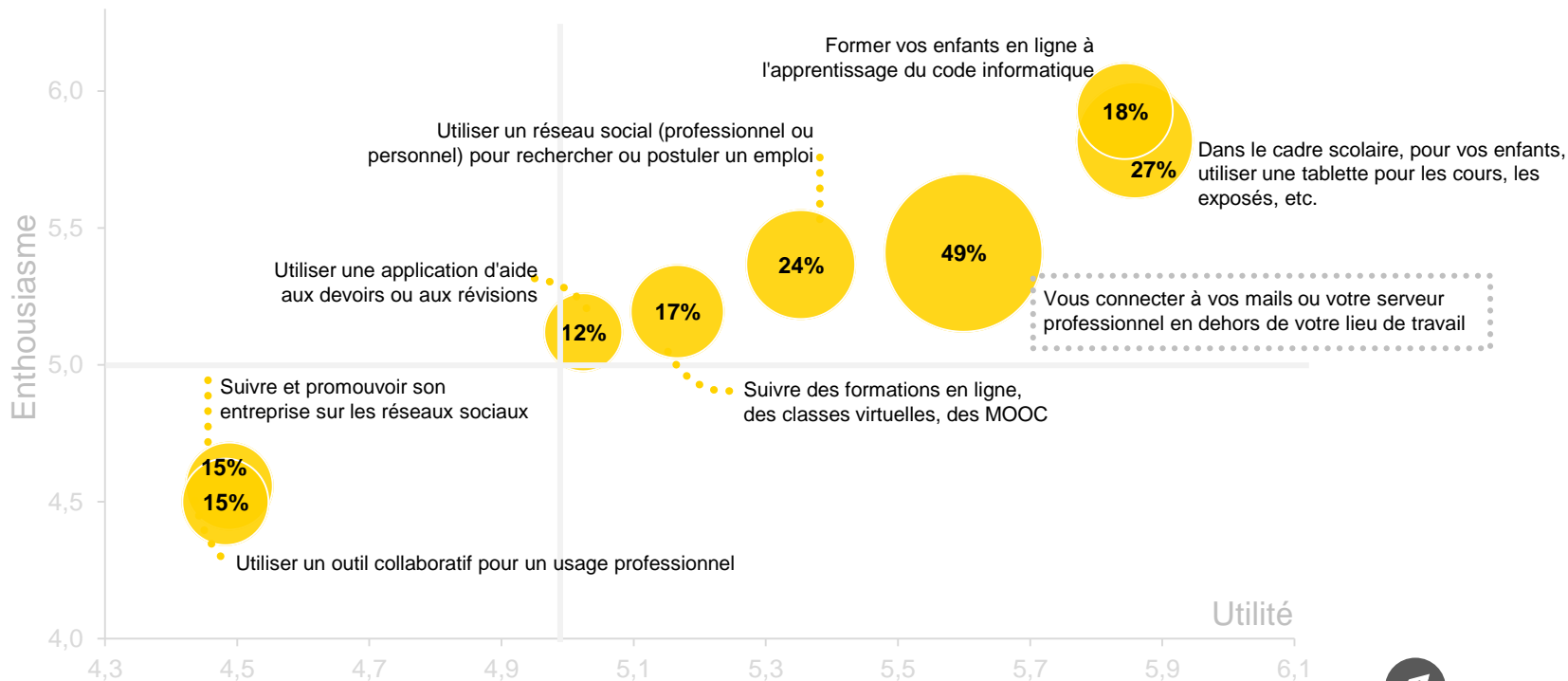
% Le fait déjà

# Travailler, se former, éduquer

# Travailler, se former, éduquer - Récapitulatif



Les usages digitaux en matière d'éducation sont peu répandus mais représentent un très fort potentiel par l'enthousiasme et l'utilité qui y sont associés.





# Focus sur deux usages minoritaires

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



15%

suivent et promeuvent leur entreprise sur les réseaux sociaux

15%

utilisent un outil collaboratif pour un usage professionnel (Basecamp, Mavenlink, Gogledrive...)

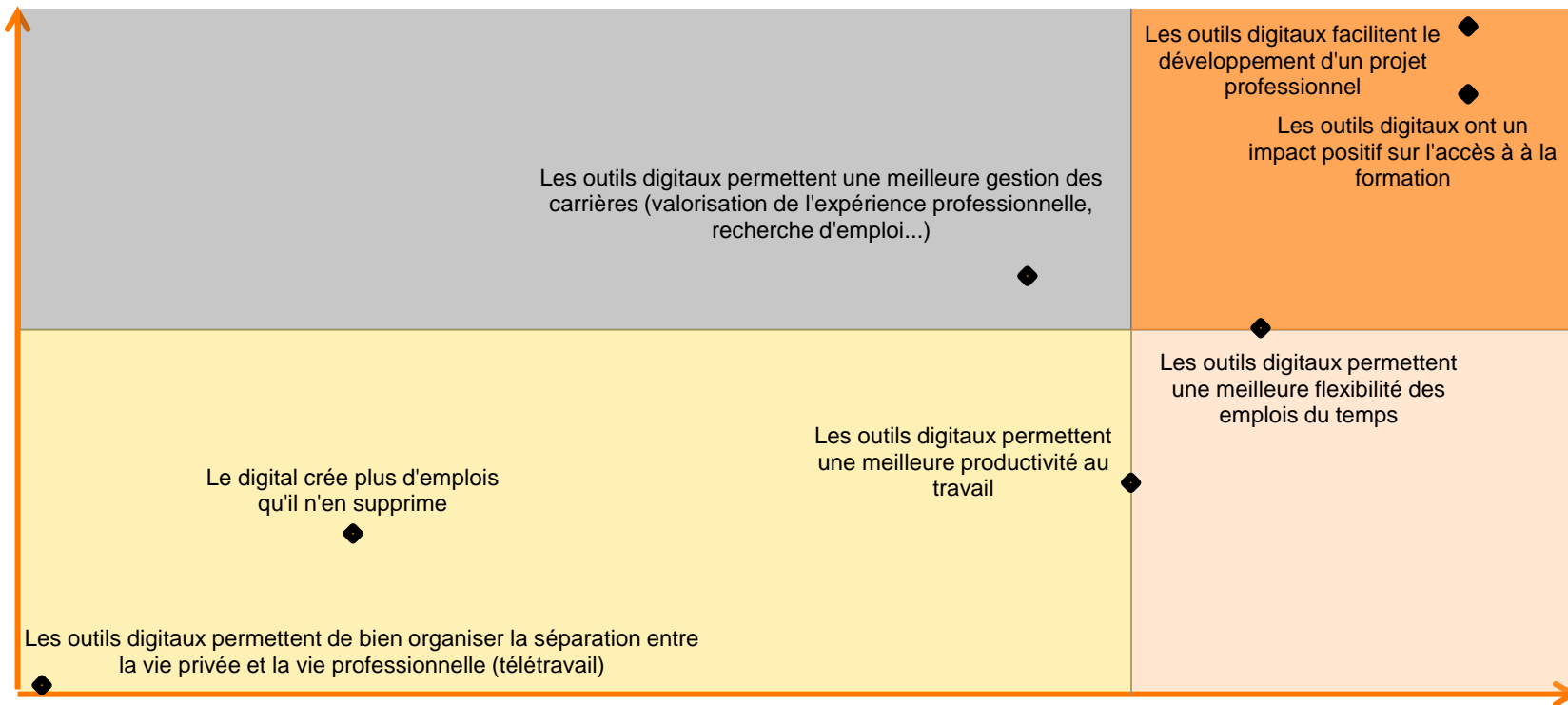
48% des artisans, commerçants et chefs d'entreprise  
25% des cadres et professions intellectuelles

28% des hommes de moins de 35 ans  
32% des cadres et professions intellectuelles

# Les outils digitaux et l'emploi - les motivations de l'usage

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

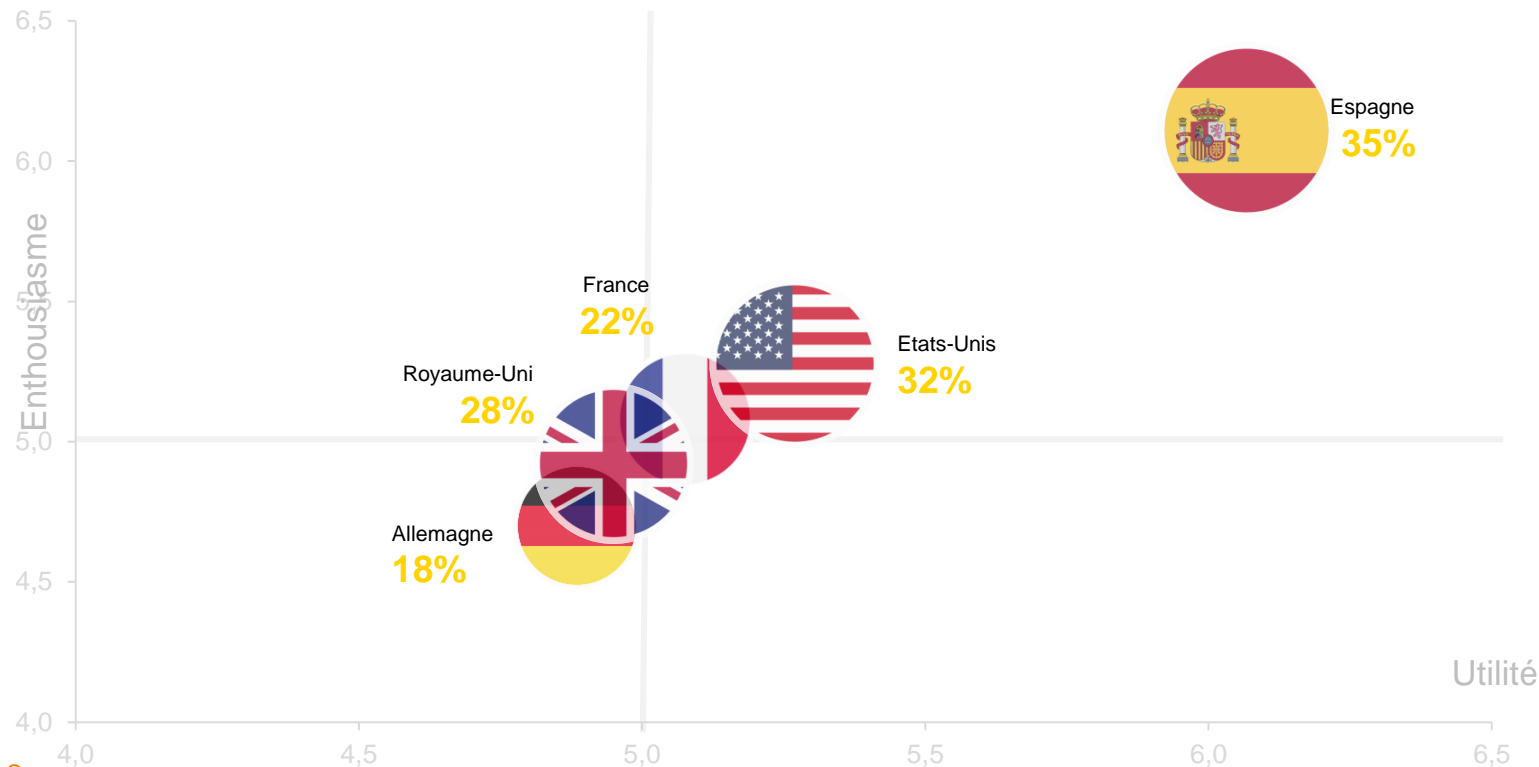
**Importance du critère pour expliquer l'usage**  
(au moins un usage du bloc « travailler, se former, éduquer »)



# Travailler, se former, éduquer – Des usages plus élevés chez les pays anglo-saxons, pionniers dans ce domaine et qui bénéficient de la place prépondérante de l'anglais au niveau mondial



% Le fait déjà



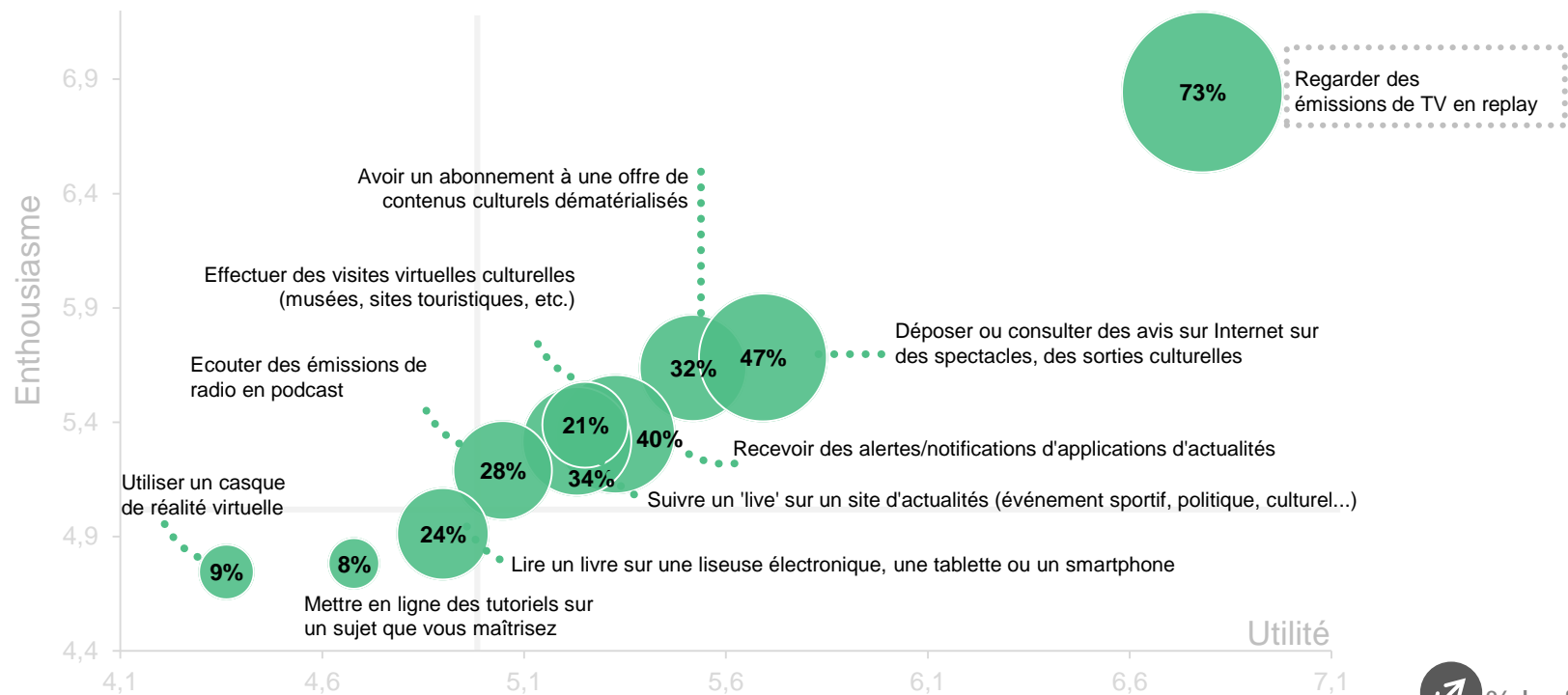
**Se divertir, se cultivar, s'informar**

# Se divertir, se cultiver, s'informer - récapitulatif



Se divertir, se cultiver, s'informer

La consommation de contenus dématérialisés (replay, podcast, abonnements) est majoritaire et plébiscitée par les utilisateurs digitaux.  
La réalité virtuelle concerne une minorité d'entre eux, et semble peiner à pleinement les convaincre.



# Focus sur deux usages minoritaires

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



9%

utilisent un casque  
de réalité virtuelle

8%

mettent en ligne des tutoriels sur un  
sujet que vous maîtrisez

20% des hommes de moins de 35 ans  
16% étudiants et lycéens

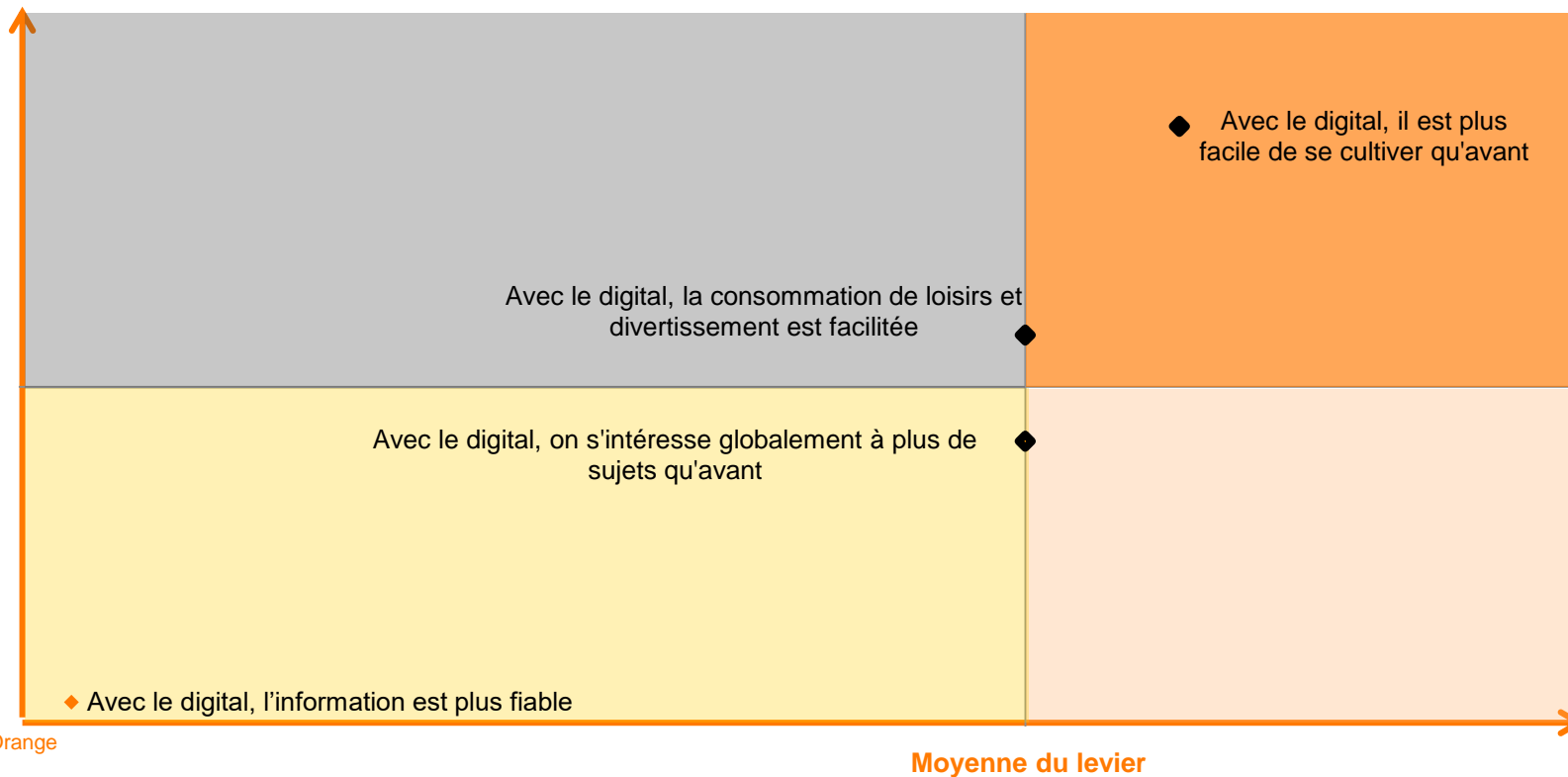
17% des hommes de moins de 35 ans

# Le digital, l'information et le divertissement - les motivations de l'usage

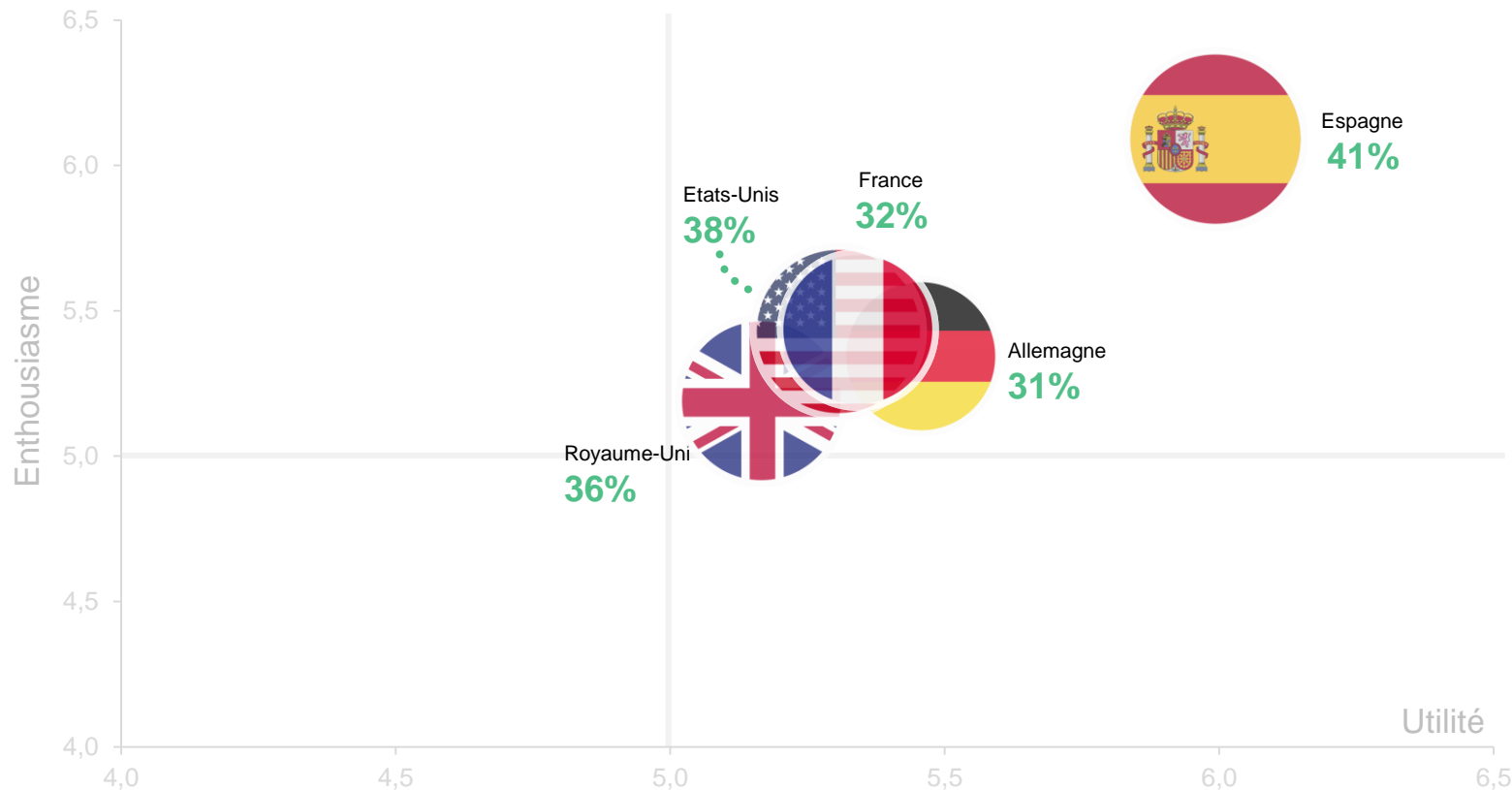
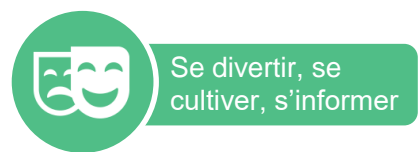
Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

## Importance du critère pour expliquer l'usage

(au moins un usage du bloc « se divertir, se cultiver, s'informer »)



# Se divertir, se cultiver, s'informer – Un niveau d'usage élevé dans tous les pays et un enthousiasme très fort en Espagne





4

# Les leviers du digital

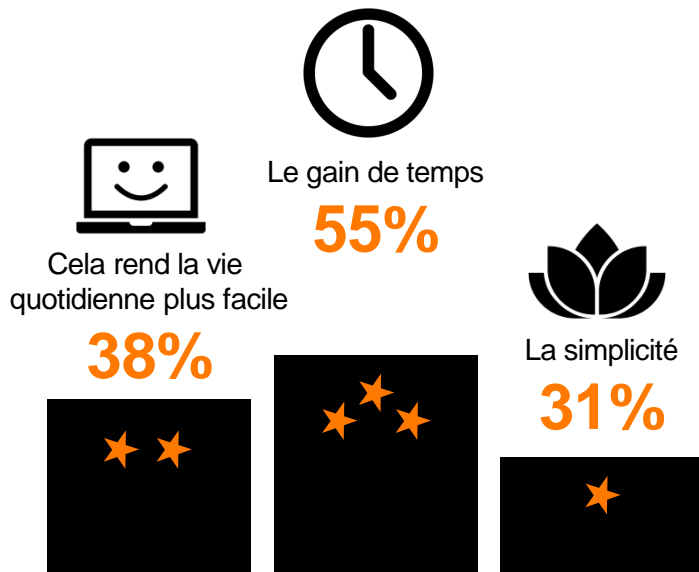


# Comme pressenti, les points forts des outils digitaux portent d'abord sur des bénéfices tangibles de gain de temps et de simplicité

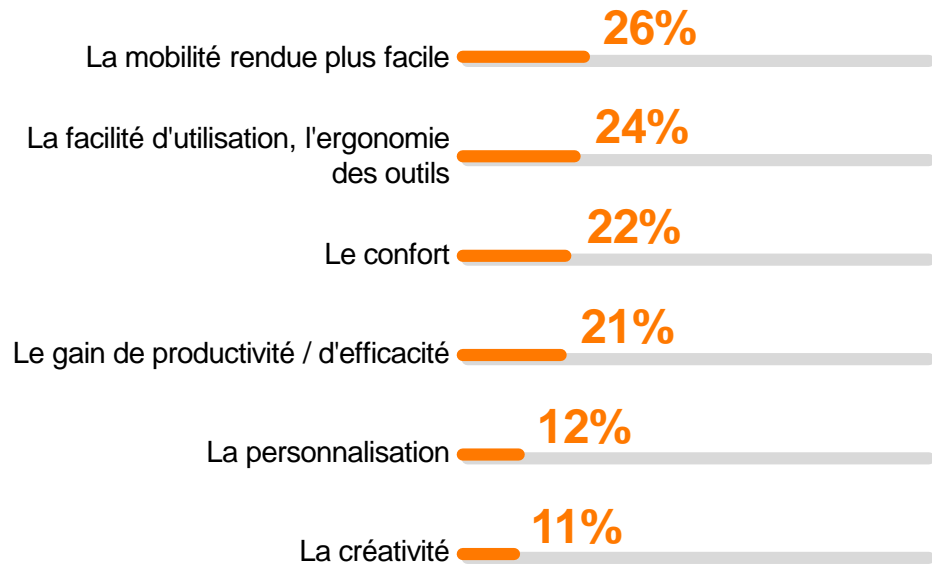
q16. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui constituent pour vous les avantages les plus importants de l'utilisation des outils digitaux ?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

## ..... TOP 3 des avantages .....



## ..... Les autres avantages perçus .....



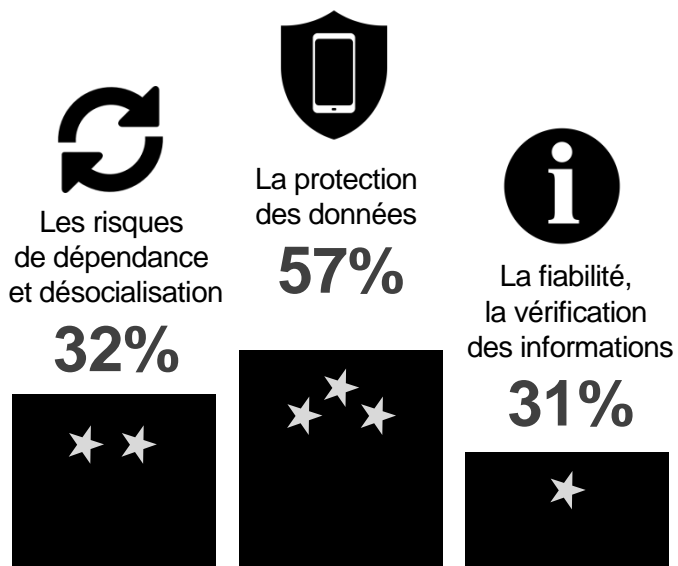
NSP : 2%

# Les points faibles des outils digitaux : des craintes sur la protection des données et la désocialisation renforcées par les débats actuels autour de la technologie

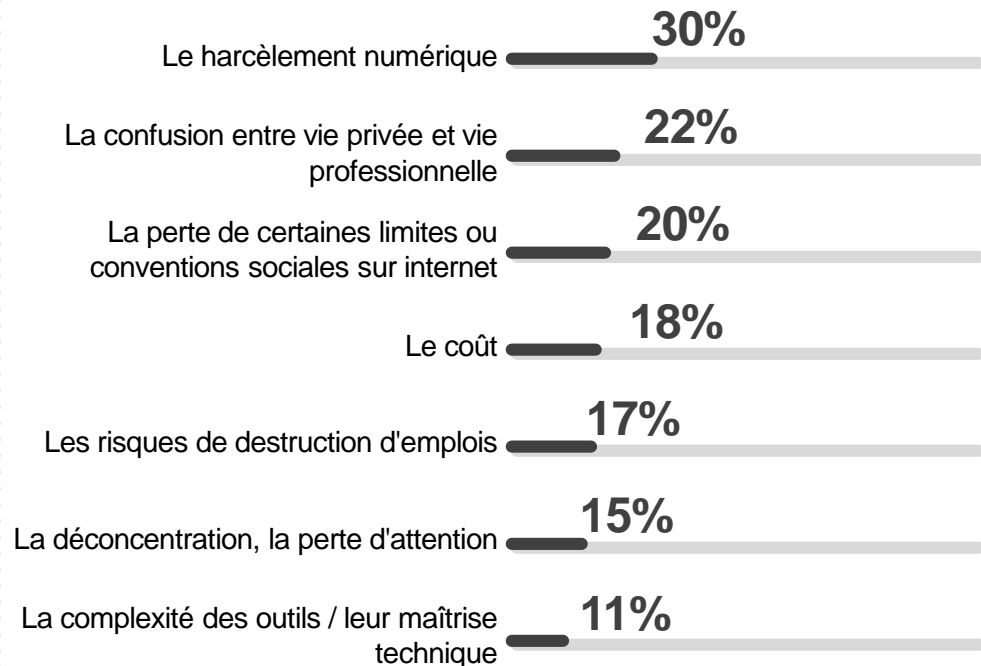
q17. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui constituent pour vous les obstacles les plus importants à l'utilisation des outils digitaux ?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

## ..... TOP 3 des obstacles .....



## ..... Les autres obstacles perçus .....



NSP : 1%

# 5

## L'attrait de la déconnexion



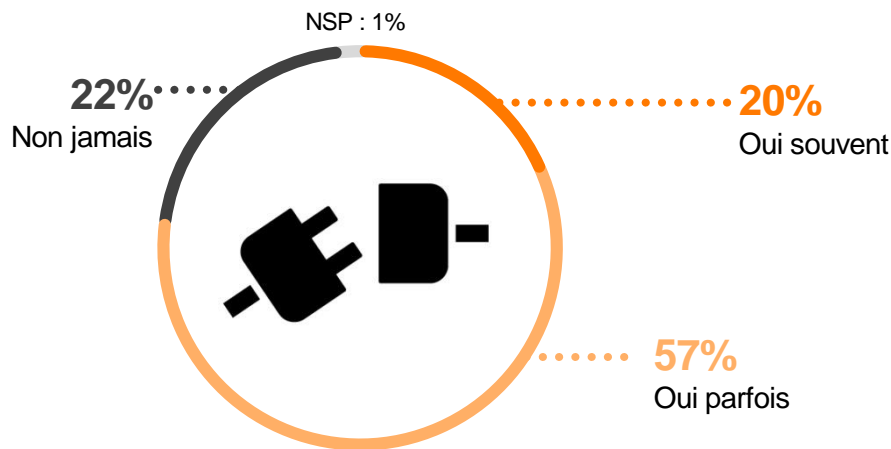
# Un attrait important pour la déconnexion, partagé dans tous les pays hormis la Chine où il est moins élevé







q14. Vous arrive-t-il d'avoir envie de vous déconnecter des outils digitaux ?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

# 77%

## des Français ont parfois envie de se déconnecter des outils digitaux

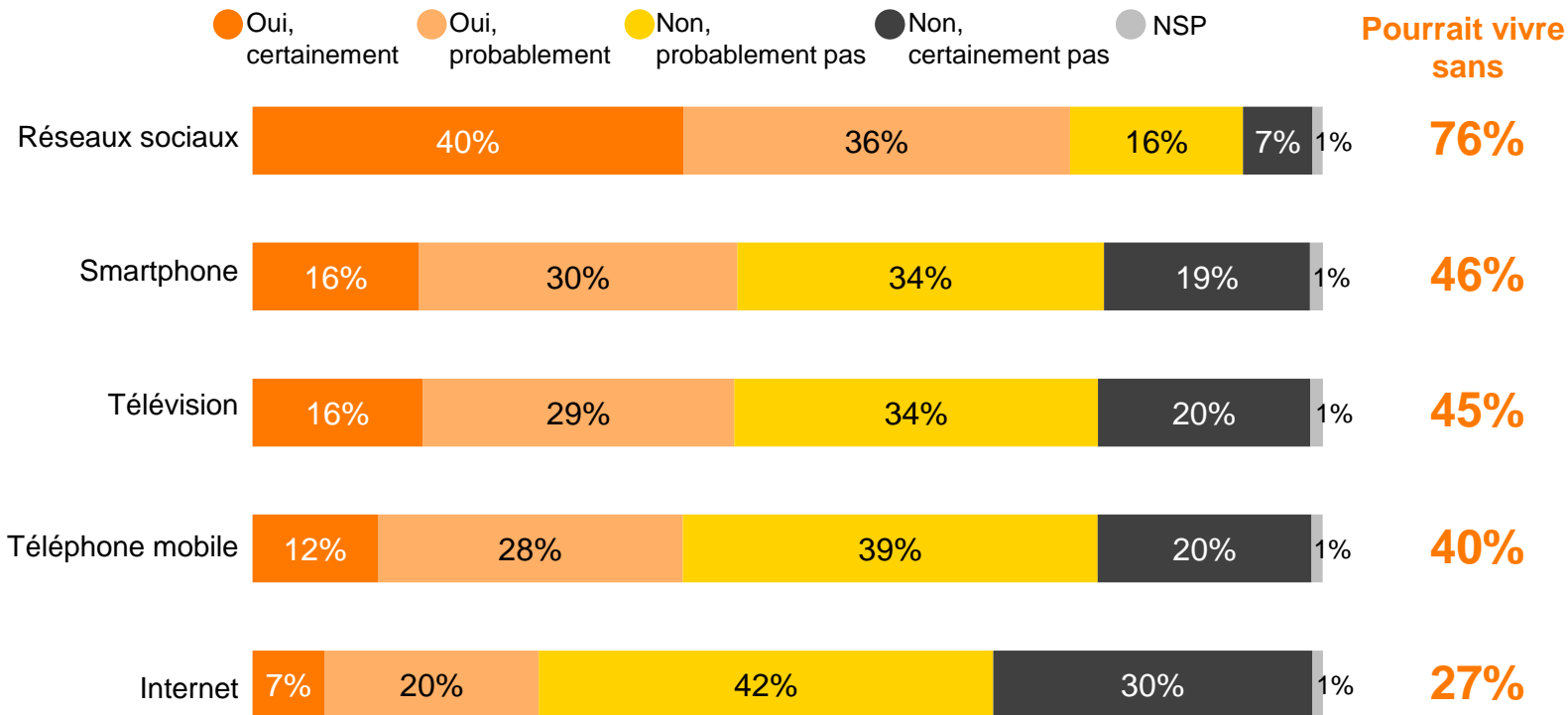


	 Allemagne	 UK	 Espagne
A envie de se déconnecter	78%	74%	76%
	 USA	 Chine	 Maroc
A envie de se déconnecter	74%	51%	86%

# Le fait de pouvoir vivre sans les outils digitaux : si les réseaux sociaux ne sont pas indispensables, se passer complètement d'Internet serait difficile

q13. Est-ce que vous pourriez vivre sans.... ?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



# L'interdiction des Smartphones à table au restaurant

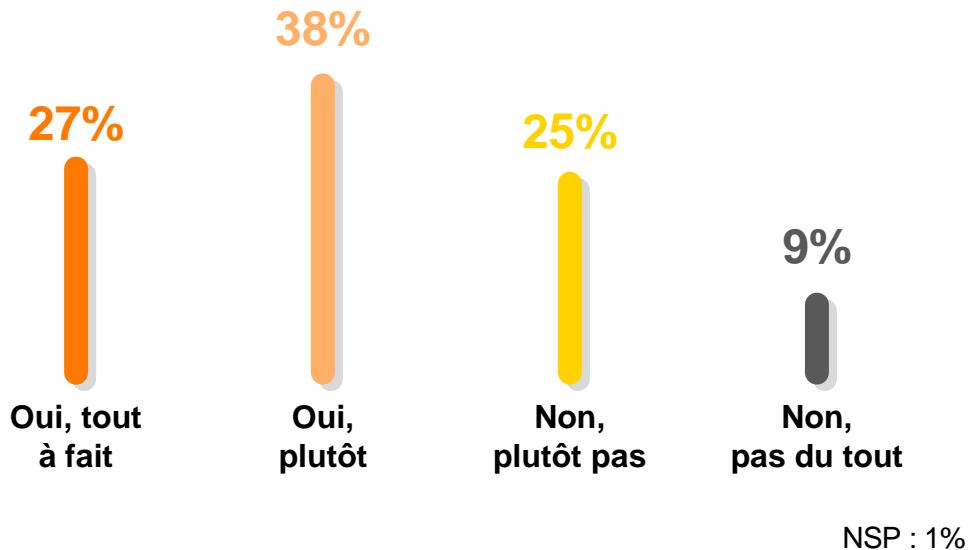
q18. Selon vous, devrait-on ou non interdire la présence des smartphones à table au restaurant?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



# 65%

**des Français sont  
favorables à l'interdiction  
des smartphones à table  
au restaurant**



# 6

## Quelques grands enseignements





# Quelques enseignements

- Par rapport aux autres pays occidentaux, **la France n'est pas en retard en termes de maturité des usages digitaux**, excepté par rapport au UK, qui reste à la pointe de l'adoption des nouveaux usages et de l'innovation.
- **L'inclusion numérique** : un sujet qui reste d'actualité, pour que l'ensemble de la population ait accès à la technologie.
- Un paradoxe : malgré ces usages digitaux qui se sont démocratisés, l'attirance déclarée des Français pour les innovations technologiques est plus faible qu'ailleurs.
  - Un besoin **d'accompagnement** et de **donner du sens à l'innovation**, qu'elle soit vraiment utile et au service de l'humain
- Sans surprise, les premiers leviers du digital sont les **bénéfices d'efficacité, de gain de temps et de simplicité** : l'intérêt pour les nouveaux services est fonction de leur capacité à rendre **la vie plus facile** et de leur **utilisation intuitive**.
- Les **craintes** liées au digital sont renforcées par les débats actuels : **protection des données personnelles** (RGPD), **peur de la dépendance** aux écrans et de la dé-sociabilisation, fake news...
  - Un besoin de **réassurance** et de **transparence** de la part des leaders du secteur

7

# Thématiques de communication décalées



## Encore plus connecté avec le digital

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



seraient prêts à utiliser des objets connectés pour enregistrer leurs rêves, stimuler leur créativité, programmer leurs rêves



seraient prêts à se rendre à une « *silent party* » où chacun danse au son d'un casque individuel sans fil



seraient prêts à se faire implanter une puce électronique sous la peau qui permettrait par exemple de payer, d'ouvrir des portes, de stocker vos informations d'identité, etc.



des détenteurs d'animaux domestiques sont intéressés par des objets connectés permettant de les surveiller

# Les moments gênants au travail

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

# 69%

ont utilisé un moteur de recherche 

pour vérifier les informations  
qu'on peut trouver sur eux  
sur Internet



# 10%

ont vécu une situation  
professionnelle difficile, suite à  
une publication sur les réseaux  
sociaux



Seuls 

# 18%



seraient prêts à être 'ami' avec leur  
manager sur Facebook ou Instagram

# Les gaffes liées au digital

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



ont déjà regretté d'avoir posté  
une publication sur les réseaux  
sociaux (photo, texte...)



ont envoyé un texto qui  
parle d'une personne à  
cette même personne

# Les excès du digital

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux



**29%**

ont pris tellement de photos et vidéos lors d'un événement /d'une visite qu'ils n'ont pas profité du moment présent



**22%**

ont trébuché ou heurté quelqu'un/un poteau dans la rue en consultant leur Smartphone



**19%**

ont fait un karaoké uniquement avec YouTube

# Le jugement porté sur la perche à selfie

q21. Etes-vous pour ou contre la perche à selfie ?

Base : 5009 Français utilisateurs des outils digitaux

61%

des utilisateurs du digital  
sont opposés à la perche à  
selfie

 11%



# Merci

