



Le Carrefour de l'innovation pédagogique : un nouvel espace pour partager ses pratiques innovantes sur Educatec-Educative

Cette année, le salon Educatec-Educative propose à ses publics d'enseignants et de cadres de l'enseignement un nouvel espace, le Carrefour de l'innovation pédagogique. Sur une surface de 100 m², le Carrefour aura pour vocation de mettre en scène la complémentarité entre l'aménagement de l'espace et la scénarisation pédagogique dans l'innovation.



Visualisation 3D du Carrefour de l'innovation pédagogique et de ses trois sous-espaces

Quatre thématiques autour des nouvelles compétences et de l'aménagement

Le contenu du Carrefour de l'innovation pédagogique est tourné autour de quatre thématiques :

- Collaboration / Co-working
- Créativité / Design Thinking
- Culture numérique
- On refait la salle de classe

Les trois premiers sous-espaces occuperont une partie de l'espace total et seront aménagés selon leur thématique propre par notre partenaire Manutan Collectivités, et mis en scène par des ateliers dynamiques proposés aux enseignants. Deux fois par jour, des ateliers « On refait la salle de classe » se dérouleront sur la totalité de l'espace alloué, donnant tout leur sens à la réflexion sur la salle de classe et sur les nouvelles postures d'enseignement.

24 ateliers sur 3 jours de salon

Les interventions prendront la forme d'ateliers de 45 à 60 minutes. Ils se voudront dynamiques et pratiques, pour faire réfléchir, créer, manipuler les participants. L'objectif de ces ateliers est de proposer aux enseignants des moyens concrets à mettre en place dans leurs propres classes ou espaces pédagogiques. Cela peut être des outils, des méthodes, des scénarios pédagogiques, etc.

Au total, ce seront 24 interventions réalisées par une quarantaine d'intervenants qui se succéderont sur les trois jours du salon. L'occasion d'échanges de pratiques riches, de formations pratiques, de mise en commun d'idées.

Les préinscriptions sont ouvertes sur le site Educatec-Educative, mais il faut prendre en compte que compte tenu du nombre de demandes important, elles ne garantiront pas une place à l'atelier, qui seront donc accessibles selon la politique du premier arrivé/premier servi.

De nombreux partenaires se sont mobilisés sur le carrefour : les entreprises Manutan Collectivités et Acer, les communautés Être Prof et Eduvoices, le 110bis, la LabSchool, la CNIL, plusieurs académies. Merci à eux et à tous les intervenants pour leur implication.

À propos de Weyou Group - Organisateur de salons professionnels

Weyou, aujourd'hui premier groupe français dans l'organisation de salons professionnels de taille intermédiaire, a longtemps appartenu au groupe Tarsus, groupe média international « Business to Business » coté à la Bourse de Londres. Cet historique lui a permis une approche et une expérience capitale et reconnue dans l'organisation de salons professionnels. Depuis 4 ans, Weyou se caractérise et se démarque de ses confrères par la création du concept des salons Meetings, salons premium se tenant à Cannes avec rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs grands comptes sélectionnés pour leurs besoins et totalement pris en charge. Weyou, c'est aussi des solutions digitales innovantes développées en interne pour améliorer la participation de ses exposants et visiteurs et donc l'intérêt de ses salons, mais également de la location de bases de données ultra-qualifiées. Avec 17 salons BtoB, 2154 exposants, 150 000 visiteurs, la création d'un à deux salons par an et un taux de croissance en constante augmentation, WeYou se situe aujourd'hui parmi les sociétés les plus dynamiques de son secteur. Plus d'informations sur <http://weyou-group.com/>

Contact presse Carrefour de l'innovation pédagogique

Louis Derrac - louis@resulto.co
06 58 70 82 59

Contact presse Educatec-Educative

Agence Øconnection
Floriane Monnier – fmonnier@oconnection.fr
01 41 18 85 65 / 06 32 37 57 28